



2025第十八届

中国橡胶产业大会

暨卓创资讯橡胶新材料新春对接会

2025 18TH CHINA RUBBER INDUSTRY CONFERENCE
& SCI RUBBER NEW MATERIAL NEW YEAR MATCHMAKING
SYMPOSIUM

TIME / 时间 2025年2月18-20日

PLACE / 地点 中国·苏州

主办单位：

山东卓创资讯股份有限公司

特别鸣谢单位：

橡胶技术李秀权工作室

支持单位：

中石化化工销售有限公司

荣盛石化股份有限公司

北京四联创业化工集团有限公司

阿朗新科高性能弹性体(常州)有限公司

万力轮胎股份有限公司

中国石油华东销售分公司

浙江传化合成材料股份有限公司

山东益华橡塑科技有限公司

浙江信汇新材料股份有限公司

浦林成山(山东)轮胎有限公司

申华化学工业有限公司

山东裕龙石化有限公司

山东京博中聚新材料有限公司

中策橡胶集团股份有限公司

江苏兴达钢帘线股份有限公司

会议背景 / OVERVIEW

橡胶行业作为国民经济的重要基础产业之一，近年来受益于需求持续增长、绿色化发展要求、高端产品需求等，整体呈现出稳健发展的态势。2024年，橡胶市场受到了前所未有的高关注度。橡胶主要产品结束了多年磨底行情持续拉涨，天然橡胶、丁二烯及下游丁苯橡胶、顺丁橡胶、SBS价格分别创出逾7年新高，其它多数特种合成橡胶产品受到联动也呈现出不同程度涨幅，在大宗商品领域橡胶整体表现极为突出。年内新能源汽车快速发展、轮胎出口向好等给橡胶产品价格带来向上的托力，而天然橡胶、丁二烯供应端异常收紧助力了价格涨幅。

2025年，尽管消费升级给橡胶市场带来发展机遇，但行业仍然面临全球局势复杂多变，贸易壁垒层出不穷，产业供应过剩加剧，需求增速放缓等困扰，橡胶市场机遇与挑战并存。卓创资讯持续致力于为橡胶行业搭建交流平台，在“一元复始、万象更新”之际，诚邀业界同仁共聚锦绣苏州，共话橡胶行业未来。

会议亮点 / HIGHLIGHTS

- ◆ 趋势--洞察行业新材料、新技术、新应用，为行业决策分析提供强有力依据。
- ◆ 聚焦--出海市场投资与商贸机遇
- ◆ 总结--大咖论市直击热点，资深专家为您盘点年度橡胶产业数据
- ◆ 展望--2025全球橡胶市场开发前景及未来趋势
- ◆ 互动—卓创资讯特色展区、橡胶圈冰壶友谊赛

参会群体 / ATTENDEES

- ① 40% 天然橡胶、通用合成橡胶、特种合成橡胶、混炼胶生产企业
(丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、丁基橡胶、乙丙橡胶及丁二烯、苯乙烯、丙烯腈、炭黑等生产企业)
- ② 30% 下游及终端生产企业 (轮胎、鞋材、橡胶输送带、胶管、密封件、密封圈等)
- ③ 15% 贸易商、海外投资机构、投研究机构
- ④ 15% 其他第三方 (技术服务商、助剂服务商、设备制造商、物流运输、仓储物流公司等)

会议日程 / AGENDA

日期	时间	内容
DAY1	14:00-18:00	签到、领取资料
DAY2	09:00-16:30	大会主题发言&大咖论市
	16:30-17:30	卓创资讯冰壶友谊赛
	18:00-20:00	晚宴
DAY3	09:00-12:00	大会主题发言&大咖论市
	13:00-16:30	商务考察 (待定)

会议内容 / CONTENT

主题演讲

1、当前经济形势和宏观政策分析

- 政策因素对全球经济碎片化的影响
- 高通胀与利率政策分析
- 全球投资机会分析

2、全球天然橡胶市场供应变化与趋势分析

- 全球天然橡胶供需运行变化
- 全球天然橡胶贸易流向及发展预期

3、对话全球 轮胎行业发展格局演绎

- 轮胎行业全球供应格局变化及分析
- 轮胎行业全球赛道可发展机会及压力探讨

4、轮胎裂解在下游行业的应用及探索

- 轮胎裂解行业发展变化
- 下游行业应用价值及需求分析

5、新能源汽车领域对橡胶材料需求分析

- 新能源汽车中橡胶材料应用现状分析
- 新能源汽车行业对橡胶制品新需求带来材料的发展思考

6、中国汽车产业政策分析和展望

- 中国汽车产业政策分析
- 新能源汽车“出海”如何破局

会议内容 / CONTENT

主题演讲

- 7、**全球合成橡胶供需结构变化中探索中国合成橡胶发展的危与机**
 - 全球合成橡胶供需结构变化分析
 - 中国合成橡胶产业发展的困境和机遇
- 8、**中国合成橡胶“出海”机会探索**
 - 中国合成橡胶贸易流向演变趋势分析
 - 中国合成橡胶“出海”机会方向探讨
- 9、**中国混炼胶生产现状及发展前景**
 - 中国混炼胶市场规模和增长趋势
 - 混炼胶技术创新及需求前景
- 10、**挑战与机遇并存：全球特种合成橡胶市场的历史变革与未来之路**
 - 数说历史，全球特种合成橡胶市场供需变化与未来分析
 - 链条重构，全球特种合成橡胶市场贸易流向分析与展望
- 11、**全球炭黑供需及贸易流转情况分析预测**
 - 全球炭黑供需现状分析及中国的产业地位
 - 全球炭黑贸易流转情况分析 & 未来流转格局的转变情况
- 12、**橡胶制品行业发展对橡胶材料性能的新要求**
 - 橡胶制品市场发展现状及要求
 - 终端应用趋势（例如：橡套电线电缆市场应用）

会议内容 / CONTENT

主题演讲

13、百舸争流-中国橡胶行业运行现状与展望

- 供需博弈下的橡胶市场运行表现
- 过剩与内卷加剧下，橡胶产品的走势与出路

14、环保治理：橡胶加工行业废气废水等环境污染治理方案

- 橡胶生产企业废气处理工艺方案
- 橡胶加工行业臭气污染排放治理及监测方案

特色环节

大咖论市：会议期间特色嘉宾访谈环节，诚邀行业大咖对话

特色环节

卓创资讯冰壶友谊赛：通过趣味新颖的破冰趣味赛助力橡胶人在互动中发现更多商机

参会信息确认表

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓名				
职务/职称				
手机				
汇款时间	2025年____月____日; 共____位参会, 金额共计____元			
会议费用	会费RMB: 3680元/人 (含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费等)			
房间预订	需要会务组预订 <input type="checkbox"/>		不需要会务组预订 <input type="checkbox"/>	
	入住日期	离店日期	房间数	
标准间				
大床间				
酒店房间数量有限, 请于2月12日确定用房数量。				

汇款方式 / BANK INFORMATION

户名: 山东卓创资讯股份有限公司
开户行: 中国农业银行股份有限公司淄博
 高新技术产业开发区支行
账号: 1525 6101 0400 46432
行号: 1034 5302 5618

退款说明: 请于会议召开前15天以书面方式通知我们, 费用可退还80%, 于会议召开前5天通知, 将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员, 或将费用留至本公司其他会议使用。

SCI2025 会展招商方案

SCI2025 CONFERENCE SPONSORED INVESTMENT PROMOTION PROGRAM

商务合作：甘女士

电 话：18560298962

邮 箱：nicole@sci99.com

附件二、大会特色环节热销方案（赞助招募中）



灯谜活动冠名



新春会集体摄影区独家冠名



大屏品牌展示



立牌品牌展示

附件二、大会特色环节热销方案（赞助招募中）



走访企业展示



礼品赞助商专区展示



开年吉祥物独家赞助



赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会期大屏企业宣传视频播放； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：5名； 6、赠送资料发放赞助形式； 7、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 8、赠送4米*3米展位展架1处。	100000	限2家
赞助单位	1、会期大屏企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：3名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送4米*3米展位展架1处。	60000	限3家
支持单位	1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、赠送免费参会名额：3名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送4米*3米展位展架1处。	50000	限5家
晚宴赞助	1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：3名； 5、赠送3米*3米展位桁架1处。	60000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个 展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个，X展架两个，三角折页展示KT板一个 附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	35000	限3家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，长廊桁架展位，X展架两个附赠2位参会名额，赞助商LOGO列名	20000	限15家

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准（元/家）	备注
资料袋赞助	资料袋广告（以资料袋实际大小为准，企业形象广告画面）	20000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）	20000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间，主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗	20000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上，会议现场嘉宾会桌上每人一瓶	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO； 2、赠送会刊彩页广告。	30000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告（以实际会场椅子大小为准，设计企业形象广告画面）	30000	限1家
展位桁架	3米*3米展位展架/参会名额2位	20000	限10家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告，A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页：6000元 封三：3000元 内页：2000元	不等	限20家，内页不分先后
VCR播放赞助	大会现场黄金时间、晚宴前循环播放企业宣传片；	20000	限5家
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告；	20000	限3家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商，晚宴每桌放置冠名商酒水，晚宴约见引荐服务，附赠1位参会名额	18000	限1家
台签赞助	1、每个台签下方冠名赞助企业名称； 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份，单份重量不超过100g。	10000	限5家
普通展台	一张桌子，2把椅子，企业自带X展架免费摆放，附赠2位参会名额，企业宣传资料发放	10000	限10家

其他赞助形式 / OTHER FORMS OF SPONSORSHIP

[论坛赞助]

推介会、闭门会议

[会议用品]

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、
会议用笔、会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助

[会场展示类]

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、
椅背广告、宣传片播放、主题演讲

