

2024第二届中国 冰醋酸及下游衍生物行业会议

暨第四届中国醋酸酯产业高峰论坛&第一届中国醋酸乙烯-聚乙烯醇及下游市场论坛

10月22-23日 连云港·大陆桥会议中心

主办单位 山东卓创资讯股份有限公司

承办单位 SCI会友

会议背景 / OVERVIEW

近年来中国冰醋酸市场需求呈现持续增长的势头，并且盈利尚可，使得其产能也在不断提升，未来也仍有许多新建项目公布。不过就目前的市场信息来看，未来几年冰醋酸供应增速有快于需求增速的可能，因此不排除有产能过剩的风险。而随着冰醋酸产能的增加，下游醋酸酯行业也进入了新一轮的扩能期，供应结构也发生了不同的变化。如醋酸乙烯供应结构性差异，供应增速高于需求增速，市场也有过剩风险；除了冰醋酸以外，醋酸酯其他上游产品，诸如乙醇以及正丁醇近年供应面也变化不断，对于醋酸酯的成本构成也出现新的指引方向。

面对冰醋酸及各下游未来均有较多新建项目，未来供需关系将发生怎样的变化呢？生产企业和中间贸易环节将要面临哪些机遇和挑战呢？不同工艺醋酸乙烯之间竞争优势体现在哪些方面？以上均成为行业内客户关注的重点问题。深思行业变化，洞察未来趋势。卓创资讯盛邀国内外相关结构、产业链企业、以及行业专家等，以最权威、最专业的视角，与您再续前缘，共话未来。

会议亮点 / HIGHLIGHTS

促进信息交流：为业内企业、专家学者等提供交流平台，促进信息交流和资源共享；

推动技术创新：激发企业的创新活力，推动冰醋酸及下游衍生物行业的技术创新；

拓展市场合作：有助于企业拓展市场合作渠道，实现互利共赢；

引导行业发展：邀请业内权威专家进行政策解读和市场分析，为行业发展提供方向性指导；

会议亮点 / HIGHLIGHTS

25% 醋酸、乙醇、正丁醇、醋酸酯、醋酸乙烯、EVA生产企业

35% 醋酸、乙醇、正丁醇、醋酸乙酯、醋酸丁酯、醋酸乙烯、EVA等国内外相关贸易商

30% 涂料、油墨、胶黏剂生产企业、医药企业

10% 仓储及物流运输相关企业、期货和投资、技术、设备等



会议日程 / AGENDA

2024年10月22日（周二）下午 会议签到

- 10:00-18:00 ▶ 大会签到&自由交流会
- 15:30-17:30 ▶ 石化贸易产业招商专场
- 18:00-20:00 ▶ 欢迎晚宴

2024年10月23日（周三）上午 创新发展大会

- 09:00-09:10 ▶ 欢迎致辞
- 09:10-09:30 ▶ 徐圩新区招商引资推介
- 09:30-10:00 ▶ 百年变局加速演进下的全球宏观经济环境解析
拟邀嘉宾：韩文高 知名经济学家 亚洲财富论坛常务理事、《文高经济时评》述评人；
- 10:00-10:40 ▶ 宏观政策转变叠加供需格局调整，国际原油走势前瞻
拟邀嘉宾：王 佩 中国石化集团经济技术研究院有限公司 副总经理；
- 10:40-11:20 ▶ 石化化工全产业链上的关键产品市场解析
拟邀嘉宾：于春梅 中石油吉林设计院 副总工程师；
- 11:20-12:00 ▶ 石化行业如何借数智化促新增长
拟邀嘉宾：吕 斌 山东卓创资讯股份有限公司 政企中心总经理



会议日程 / AGENDA

2024年10月23日（周三）下午 冰醋酸及醋酸酯分论坛

- 14:00-14:30 ▶ 产能增速放缓背景下，甲醇行业将如何发展？
 - ① 甲醇行业数据变化解读及趋势
 - ② 甲醇价格驱动因素分析
 - ③ 后市预测展望
- 14:30-15:00 ▶ 冰醋酸供需均持续增长，未来存产能过剩风险
 - ① 当前供需格局分析
 - ② 2024年行情走势解读
 - ③ 未来市场变化展望
- 15:00-15:30 ▶ 醋酸部分下游产品数据解读
 - ① 醋酸部分下游发展现状（醋酸酯、醋酸乙烯、醋酐等）
 - ② 醋酸产业链利润情况
 - ③ 醋酸部分下游未来发展展望
- 15:30-16:00 ▶ 醋酸乙酯：产能继续释放，供应格局再度转变
 - ① 当前供需格局分析
 - ② 2024年行情走势解读
 - ③ 未来市场变化展望
- 16:00-16:30 ▶ 食用和工业乙醇：竞争加剧 变局增多
 - ① 扩能加速 供应竞争加剧
 - ② 直面压力 需求内驱力不足
 - ③ 前路漫漫 行业未来发展趋势分析
- 16:30-17:00 ▶ 正丁醇：新产能加速落地 正丁醇运行逻辑剧烈变化
 - ① 正丁醇市场行情回顾及价值链分析
 - ② 正丁醇行业现状分析
 - ③ 未来正丁醇行业趋势展望

2024年10月23日（周三）下午 醋酸乙烯分论坛

- 14:00-14:40 ▶ 电石：需求增速不及预期下 电石行业未来表现如何？
 - ① 电石行业变化分析
 - ② 电石市场驱动因素解读
 - ③ 未来市场展望
- 14:40-15:20 ▶ 醋酸乙烯：产能扩增下供需格局的变化
 - ① 醋酸乙烯市场现状
 - ② 醋酸乙烯市场变化及驱动因素分析
 - ③ 醋酸乙烯未来趋势展望
- 15:20-16:00 ▶ EVA：行业现状及趋势展望
 - ① EVA价格回顾
 - ② 行业供需格局
 - ③ 未来趋势展望
- 16:00-16:40 ▶ 醋酸乙烯：电石法醋酸乙烯及衍生物发展前景
 - ① 电石法醋酸乙烯供需格局
 - ② 聚乙烯醇供需格局
 - ③ 未来趋势展望

历届参会/ PREVIOUS ATTENDEES

公司名称	职位	公司名称	职位	公司名称	职位
鹤壁市银海经贸有限公司	总经理	福州鑫久化工有限公司	部长	河南骏化发展股份有限公司	醋酸部产品经理
南通醋酸化工股份有限公司	研究员级高级工程师	广东恒龙石油化工有限公司	销售经理	河南龙宇煤化工有限公司	董事长
阿科玛（中国）投资有限公司上海分公司	原料采购	广东明慧新材料科技有限公司	采购经理	恒力集团	副主任
安徽艾美兰化学科技有限公司	销售经理	广东天龙科技集团股份有限公司	采购经理	湖北通泽石油化工有限公司	经理
安徽瑞柏新材料有限公司	董事长	广东天龙科技集团股份有限公司	统购中心副总经理	湖北长锦石化有限公司	总经理
安徽瑞柏新材料有限公司	销售经理	广西金源生物化工实业有限公司	副总经理	湖北长锦石化有限公司	副总经理
安徽瑞柏新材料有限公司	销售经理	广西金源生物化工实业有限公司	业务员	湖北长锦石化有限公司	业务经理
安徽中粮生化燃料酒精有限公司	/	广西金源生物化工实业有限公司	业务员	湖南润江化工有限公司	经理
安徽中粮生化燃料酒精有限公司	/	广西新天德能源有限公司	总经理	湖南润江化工有限公司	总经理
成都博高合成材料有限公司	采购部经理	广西新天德能源有限公司	副总经理	湖南中烟工业有限责任公司	采购专员
成都市欣亚欣精细化工有限公司	总经理	广西新天德能源有限公司	销售主管	湖南中烟工业有限责任公司	采购复核专员
东莞市承信化工有限公司	采购经理	广西新天德能源有限公司	销售主管	惠州宇新化工有限责任公司	业务经理
东莞市承信化工有限公司	业务	广西新天德能源有限公司	业务经理	吉林市博信化工有限公司	销售部经理
东莞市承信化工有限公司	总经理	广西新天德能源有限公司	业务经理	吉林市建德酒精销售有限公司	销售经理
东莞市宏川化工供应链有限公司	经理	广州金鑫泰化工有限公司	总经理	吉林赢创酒精销售有限公司	总经理

历届参会/ PREVIOUS ATTENDEES

公司名称	职位	公司名称	职位	公司名称	职位
东莞市同舟化工有限公司	部门副经理	广州金豫能源有限公司	业务总监	吉林赢创酒精销售有限公司	销售
东莞市同舟化工有限公司	客户经理	广州金豫能源有限公司	业务经理	吉林赢创酒精销售有限公司	销售
东莞市同舟化工有限公司	经理	广州市穗龙物流有限公司	经理	江门市华杰信息咨询有限公司	经理
东衍化工（上海）有限公司	经理	广州市穗龙物流有限公司	经理	江苏百川高科新材料股份有限公司	副总经理
东衍化工（上海）有限公司	业务经理	贵研化学材料(云南)有限公司	副总经理	江苏百川高科新材料股份有限公司	采购经理
东衍化工（上海）有限公司	经理	贵研化学材料(云南)有限公司	销售经理	江苏花厅生物科技有限公司	总经理
东营盛裕实业有限公司	销售经理	杭州思达有机化工有限公司	副总经理	江苏花厅生物科技有限公司	经理
肥城金塔机械科技有限公司	销售经理	河北新欣园能源股份有限公司	营销经理	江苏索普化工股份有限公司	营销总监
佛山市鸿锦新材料有限公司	总经理	河南八方化工实业有限公司	总经理	江苏索普化工股份有限公司	市场营销部部长助理
福建联众化工有限公司	销售总监	河南八方化工实业有限公司	业务经理	江苏索普化工股份有限公司	市场营销部 副部长
福建联众化工有限公司	销售经理	河南博弘达科技发展有限公司	总经理	江苏索普化工股份有限公司	市场营销部 销售经理
福建招化石油化工有限公司	总经理	河南博弘达科技发展有限公司	销售经理	江苏索普化工股份有限公司	市场营销部部长
福清市联邦化工有限公司	采购经理	河南浩丰化工有限公司/河南浩维斯化工有限公司	总经理	江苏香仓鸿润贸易有限公司	采购经理
福荣贸易有限公司	销售部经理	河南浩丰化工有限公司/河南浩维斯化工有限公司	副总经理	江苏香仓鸿润贸易有限公司	业务经理
福荣贸易有限公司	总经理	河南浩丰化工有限公司/河南浩维斯化工有限公司	经理	江苏香仓鸿润贸易有限公司	采购

历届参会/ PREVIOUS ATTENDEES

公司名称	职位	公司名称	职位	公司名称	职位
兖矿煤化供销有限公司	营销二部冰醋酸产品经理	浙江日出精细化工有限公司	业务员	晋江柏鸿化工有限公司	总经理
兖矿煤化供销有限公司	醋酸乙酯产品经理	浙江日出精细化工有限公司	部门经理	晋江柏鸿化工有限公司	经理
兖矿煤化供销有限公司	营销二部冰醋酸产品经理	浙江日出精细化工有限公司	业务员	立邦投资有限公司	采购数据分析
兖矿煤化供销有限公司	营销二部副部长	浙江省化工进出口有限公司	集采部业务经理	临涣焦化股份有限公司	营销副总经理
兖矿煤化供销有限公司	营销二部副部长	浙江省化工进出口有限公司	集采部业务经理	临涣焦化股份有限公司	业务部长
扬子江乙酰化工有限公司	醋酸酯市场经理	浙江物产化工集团宁波有限公司	经理	茂名茂维化工有限责任公司	销售经理
扬子江乙酰化工有限公司	/	浙江物产化工集团宁波有限公司	业务员	茂名市众利和新材料有限公司	业务员
扬子江乙酰化工有限公司	醋酸产品经理	浙江舟山东博石油化工有限公司	/	南京爱吾庐石油化工有限公司	经理
液化空气(中国)投资有限公司	市场分析师	浙江舟山卓航能源有限公司	总经理	南京爱吾庐石油化工有限公司	销售经理
伊泰化学（上海）有限公司	副总经理	郑州丹凤化工产品有限公司	副总经理	南京公大石化仓储有限公司	总经理
伊泰化学（上海）有限公司	总监	中国石化长城能源化工（宁夏）有限公司	能化销售科长	南京公大石化仓储有限公司	销售经理
张家港保税区富洋国际贸易有限公司	业务经理	中化塑料有限公司	精细二部 业务主管	南京君路化工有限公司	总经理
张家港保税区宏利华贸易有限公司	经理	中化塑料有限公司	经理	南京君路化工有限公司	经理
长治市蓉凯锦程工贸有限公司	总经理	中溶科技股份有限公司	销售中心主任	南京荣欣化工有限公司	总监
浙江日出精细化工有限公司	产品经理	中化塑料有限公司	经理	南京荣欣化工有限公司	销售经理

参会信息确认表				
企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓 名				
职务/职称				
手 机				
汇款时间	2024 年____月____日；共____位参会，金额共计_____元			
会议费用	会费RMB：3800元/人 (含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费等)			
房间预订	需要会务组预订 ☐ 不需要会务组预订 ☐			
	入住日期	离店日期	房间数	
标准间				
大床间				
酒店房间数量有限，请于10月5日确定用房数量。				

汇款方式 / BANK INFORMATION

户 名：山东卓创资讯股份有限公司
开户行：中国农业银行股份有限公司淄博
 高新技术产业开发区支行
账 号：1525 6101 0400 46432
行 号：1034 5302 5618

付款说明：根据我司财务制度，请您在回传回执后5个工作日内办理付款，款到后我们将给您邮寄正式发票。

退款说明：请于会议召开前15天以书面方式通知我们，费用可退还80%，于会议召开前5天通知，将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员，或将费用留至本公司其他会议使用。

SCI2024 会展招商方案

SCI2024 CONFERENCE SPONSORED
INVESTMENT PROMOTION PROGRAM

商务合作：李珂瑶

电 话：18560298520

邮 箱：liky@sci99.com

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会前企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 6、赠送免费参会名额：3名； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 9、赠送4米*3米展位展架1处。	300000	限2家
赞助单位	1、会前企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：2名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送4米*3米展位展架1处。	180000	限3家
支持单位	1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、赠送免费参会名额：2名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送4米*3米展位展架1处。	80000	限5家
晚宴赞助	1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：1名； 5、赠送3米*3米展位桁架1处。	150000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个 展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个，X展架两个，三角折页展示KT板一个 附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	80000	限3家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，长廊桁架展位，X展架两个附赠2位参会名额,赞助商LOGO列名	30000	限15家

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准（元/家）	备注
资料袋赞助	资料袋广告（以资料袋实际大小为准，企业形象广告画面）	38000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）	30000	限1家
会刊封皮赞助	会刊封皮广告（以会刊实际大小为准，企业形象广告画面，送展位）	30000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间，主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗	30000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上，会议现场嘉宾会桌上每人一瓶	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO； 2、赠送会刊彩页广告。	80000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告（以实际会场椅子大小为准，设计企业形象广告画面）	30000（各分论坛）	限1家
特装桁架	5米*3米展位展架/参会名额2位	50000	限10家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告，A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页：8000元 封三：5000元 内彩页：3000元	不等	限20家，内页不分先后
VCR播放赞助	大会现场黄金时间、晚宴前循环播放企业宣传片；	20000	限5家
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告；	20000	限3家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商，晚宴每桌放置冠名商酒水，晚宴约见引荐服务，附赠1位参会名额	18000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份，单份重量不超过100g。	10000	限5家

其他赞助形式 / OTHER FORMS OF SPONSORSHIP

[论坛赞助]

推介会、闭门会议



联合主办

[会议用品]

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、
会议用笔、会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助



项目推介

[会场展示类]

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、
椅背广告、宣传片播放、主题演讲



背景板广告



椅背广告



手提袋广告



会刊封面



资料入袋



伴手礼赞助



参会证背面广告



茶歇赞助



灯牌广告