

2024中国 增塑剂产业链 创新发展年会

——暨苯酐、丁辛醇、增塑剂市场应用研讨会

时间 / 2024
9月25 — 27日
Wed. Fri.

地点 / 苏州 中国
PLACE CHINA

主办单位 山东卓创资讯股份有限公司

协办单位 SCI会友

会议背景 / OVERVIEW

随着全球经济的稳步复苏和塑料制品需求的持续增长，增塑剂作为化工行业的一个重要分支，在改善塑料制品柔软性、延展性和可加工性方面的作用日益凸显。2024年，增塑剂市场面临诸多机遇与挑战，其发展现状及未来趋势成为业界关注的焦点。

随着环保意识的提升，市场对可再生、生物降解增塑剂的需求不断增加。环保型增塑剂如DOTP、DPHP的市场份额相继增加。同时，新型增塑剂的研发和应用也在不断推进，如高效增塑剂、低挥发性增塑剂等，这些新型增塑剂进一步提升了塑料制品的性能和质量。预计未来几年，增塑剂市场将继续保持稳定增长的态势。随着塑料制品市场的不断扩大和环保政策的推动，增塑剂的需求量将进一步增加。尤其是环保型、高性能增塑剂将成为市场发展的主流方向。

未来，新型增塑剂的研发和应用将更加广泛，如生物基增塑剂、天然增塑剂等环保型产品的市场份额将持续增加。随着全球环保法规的日益严格，增塑剂行业将面临更为严峻的环保挑战。未来，环保型增塑剂将成为市场发展的必然趋势。

2024年增塑剂市场面临诸多机遇与挑战，市场规模持续增长，技术创新推动产业升级，环保法规与政策影响深远。本次行业会议旨在汇聚行业精英，共同探讨增塑剂市场的最新动态和未来发展趋势，为行业同仁提供交流合作的机会，共同推动增塑剂行业的健康可持续发展。

会议基本信息 / BASIC MEETING INFORMATION

- ◆ 会议时间：2024年9月25-27日
- ◆ 会议地点：中国 苏州
- ◆ 主办单位：山东卓创资讯股份有限公司
- ◆ 协办单位：SCI会友

参会群体 / ATTENDEES

- ◆ 30% --- 苯酐、丁辛醇、工业萘等原料供应企业及贸易商
- ◆ 35% --- 全球增塑剂生产企业 (DOP、DOTP、DBP、DINP、DPHP、TOTM、DOA、DOS、TBC/ATBC、环氧甲酯、氯化石蜡、各种生物基增塑剂.....)及增塑剂贸易商
- ◆ 25% --- PVC制品企业(PVC薄膜、PVC地板、PVC手套、人造革、壁纸、电线电缆、玩具、医疗、鞋材、瑜伽球、瑜伽垫.....)
- ◆ 5% --- 设备及技术供应商
- ◆ 5% --- 科研院校及第三方投资机构

会议日程安排 / AGENDAS

日期	时间	内容
9月25日	14:00-18:00	大会签到&商务交流
9月26日	09:00-17:30	大会主题发言&互动交流
9月27日	08:30-11:30	商务考察 (拟定)

会议亮点 / HIGHLIGHTS

- ◆ 解读---增塑剂、苯酐、丁辛醇产能释放及下游应用分析
- ◆ 探讨---增塑剂产业链现状及未来发展趋势
- ◆ 展望---新形势下增塑剂产业链可持续发展之道
- ◆ 交流 ---为增塑剂产业链提供了一个了解产业现状、探讨发展趋势、交流创新成果的重要交流窗口

会议专家团 (拟邀嘉宾) / ATTENDEES

- ◆ 国际化学品制造商协会高分子增塑剂工作小组
- ◆ 江南大学
- ◆ 中国科学院青岛生物能源与过程研究所
- ◆ 中国科学院宁波材料科技与工程研究所
- ◆ 北京化工大学
- ◆ 南京工业大学
- ◆ 中国林业科学研究院林产化学工业研究所
- ◆ 中国石油和化工行业医用导管高分子材料工程实验室

.....排名不分先后, 嘉宾名单随时更新

往届参会企业及鸣谢单位 / INTENDING TO INVITE ENTERPRISES

往届参会企业及鸣谢单位	
镇江联成化学工业有限公司	山东朗晖石油化学股份有限公司
爱敬（宁波）化工有限公司	南京诚志清洁能源有限公司
江苏百川高科新材料股份有限公司	淄博朗晖化工有限公司
万华化学集团股份有限公司	南亚塑胶工业（宁波）有限公司
山东宏信化工股份有限公司	鲁西化工集团
江苏三木化工股份有限公司	东莞市领创环保材料科技有限公司
淄博诺奥化工有限公司	广州市威联达增塑剂有限公司
山东潍焦集团	天津渤化澳佳永利化工有限责任公司
佛山市冠盛化工有限公司	山东齐鲁增塑剂股份有限公司
福建春达化工有限公司	盘锦联成化学工业有限公司
苏州安利化工有限公司	安徽力天环保科技有限公司
南京利邦化工有限公司	黄骅市信诺立兴精细化工股份有限公司
浙江伟博化工科技有限公司	浙江弘博新材料科技有限公司
万华化学集团股份有限公司	巴斯夫（中国）有限公司
东营益美得化工有限公司	江苏华昌化工有限公司
新阳科技集团有限公司	山东华鲁恒升化工有限公司
安庆炼化曙光丁辛醇化工有限公司	中海壳牌石油化工有限公司
福建省福化古蕾化学有限公司	江苏百川高科新材料股份有限公司
邢台旭阳化工有限公司	广州市威联达增塑剂有限公司
……（注：排名不分先后，名单持续更新中）	

会议日程安排 / AGENDAS

专题一：国际增塑剂市场分析篇

1、2024年宏观经济与经贸形势分析

- 国际经贸形势对我国石油化工行业的影响
- 2024年油价预测

2、全球增塑剂相关法规解读及中国市场行情下的法规与市场如何结合发展

- 欧美等发达国家法规政策及产品要求
- 全球增塑剂相关法律政策解读
- 中国市场情况下增塑剂法规展望和可持续发展

3、国内外增塑剂技术突破与市场发展趋势

- 国内外增塑剂市场现状分析及对比
- 国内增塑剂技术的突破和未来发展趋势

专题二：中国增塑剂市场基本面分析篇

1、原料分析：洞察工业萘：市场趋势、供应格局与未来展望

- 2024年全盘剖析与未来前瞻
- 聚焦国内市场，供需动态深度透视
- 剖析产业链延伸下中国工业萘供需变局

2、原料分析：苯酐：从供需博弈中寻求发展机会

- 产能持续扩张，供应压力渐增
- 下游发展放缓，需求增量有限
- 工艺差异仍存，向前向后发展

3、原料分析：丁辛醇：新产能密集释放 行业格局将迎剧变

- 历年来丁辛醇市场与盈利回顾与分析
- 聚焦丁辛醇新产能释放，透视行业供需格局变化
- 丁辛醇未来新装置仍将密集投产，机遇挑战并存

4、2023年DOP&DOTP行业逆市中求发展

- DOP出口增长，一体化盈利下降
- DOTP延续扩产，区域性价差放大
- 增塑剂下游行业表现分化，四季度或仍谨慎

5、行业多元化发展，增塑剂未来市场预测分析

- 结构持续优化，行业产品多样
- 增塑剂上游产能扩张，话语权或转移
- 下游需求增量有限，挑战机遇并存

专题三：增塑剂绿色低碳发展篇

1、新型绿色增塑剂研究进展

- 发达国家环保增塑剂的应用分析及技术情况分析
- 探索各类生物基增塑剂的新产品开发、新工艺构建和工程转化工作

2、生物基助剂/无毒增塑剂最新产品介绍

- 新型生物基增塑剂研究与开发进展介绍
- 环氧增塑剂市场应用情况及前沿技术分析

专题四：直击热门终端、供需对接

1、玩具、医疗、食品等敏感领域对增塑剂使用的要求

- 医疗器械对增塑剂的选择要求
- 玩具、食品对增塑剂性能及环保性的标准分析

2、国内外 PVC 软制品市场分析及对增塑剂的最新需求

- PVC 软制品各个行业发展现状分析
- PVC 软制品对增塑剂的最新需求

3、防护手套市场情况及对环保增塑剂的需求分析

- 全国手套市场产能产量及应用趋势分析
防护手套及PVC手套对增塑剂应用要求及需求分析

4、PVC 复合地板革/汽车用PVC皮革对增塑剂的最新要求

- 地板革行业市场分析/汽车用PVC皮革市场情况及对增塑剂的需求分析

参会信息确认表

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓名				
职务/职称				
手机				
汇款时间	2024年__月__日; 共__位参会, 金额共计__元			
会议费用	会费RMB: 3800元/人 (含资料费、餐饮费、专家咨询费等)			
房间预订	需要会务组预订 <input type="checkbox"/>		不需要会务组预订 <input type="checkbox"/>	
	入住日期	离店日期	房间数	
标准间				
大床间				
酒店房间数量有限, 请于8月16日确定用房数量。				

汇款方式 / BANK INFORMATION

户名: 山东卓创资讯股份有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司淄博
高新技术产业开发区支行

账号: 1525 6101 0400 46432

行号: 1034 5302 5618

退款说明: 请于会议召开前15天以书面方式通知我们, 费用可退还80%, 于会议召开前5天通知, 将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员, 或将费用留至本公司其他会议使用。

SCI2024 会展招商方案

SCI2024 CONFERENCE SPONSORED INVESTMENT PROMOTION PROGRAM

商务合作：王经理

电 话：18053547895

邮 箱：wangxw@sci99.com

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会前企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 6、赠送免费参会名额：3名； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 9、赠送4米*3米展位展架1处。 	100000	限2家
赞助单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、会前企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：2名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送4米*3米展位展架1处。 	60000	限3家
支持单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、赠送免费参会名额：2名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送4米*3米展位展架1处。 	50000	限5家
晚宴赞助	<ol style="list-style-type: none"> 1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：1名； 5、赠送3米*3米展位桁架1处。 	60000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个 展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个 附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	35000	限3家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个 附赠2位参会名额，赞助商LOGO列名	20000	限15家

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
资料袋赞助	资料袋广告 (以资料袋实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告 (以参会证实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
会刊封皮赞助	会刊封皮广告 (以会刊实际大小为准, 企业形象广告画面, 送展位)	30000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间, 主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗	20000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上, 会议现场嘉宾会桌上每人一瓶	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO; 2、赠送会刊彩页广告。	30000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告 (以实际会场椅子大小为准, 设计企业形象广告画面)	30000	限1家
展位桁架	3米*3米展位展架/参会名额2位	20000	限10家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告, A4幅面彩色铜版纸印刷。封二/封底/扉页: 6000元 封三: 3000元 内页: 2000元	不等	限20家, 内页不分先后
VCR播放赞助	大会现场黄金时间、晚宴前循环播放企业宣传片;	20000	限5家
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告;	20000	限3家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商, 晚宴每桌放置冠名商酒水, 晚宴约见引荐服务, 附赠1位参会名额	18000	限1家
台签赞助	1、每个台签下方冠名赞助企业名称; 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。每家企业限一份, 单份重量不超过100g。	10000	限5家
普通展台	一张桌子, 2把椅子, 企业自带X展架免费摆放, 附赠2位参会名额, 企业宣传资料发放	10000	限10家

其他赞助形式 / OTHER FORMS OF SPONSORSHIP

[论坛赞助]

推介会、闭门会议

[会议用品]

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、会议用笔、会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助

[会场展示类]

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、椅背广告、宣传片播放、主题演讲

