



卓创资讯
SCI99.COM
股票代码 301299

会友
meet.ig.sci99.com

加油站
山西·太原

携手共进·共创未来

山西省石油成品油流通行业协会 成立**20**周年大会

暨2024加油站产业创新发展大会

山西·太原 6月12日-14日

主办单位 山西省石油成品油流通行业协会

联合主办单位 山东卓创资讯股份有限公司

支持单位 加油站私董会



会议背景 / OVERVIEW

2024年山西省能源工作会议提出，将以加快规划建设新型能源体系为主线，统筹能源保供和绿色转型，全力打造能源革命综合改革试点先行区，三晋大市场，能源发展再现机遇。

山西省“多煤少油”的能源格局，既高度依赖山东、陕西、河北等炼厂资源，同时，也是煤制油、煤代油的技术创新区。随着国家对中西部地区交通设施建设的加大投入，山西省对成品油的需求将保持稳中有升，持续成为成品油消纳的重镇，是各路炼厂油商的兵家必争之地，而作为国家重要的煤化工基地，煤制油、甲醇燃料等替代车用能源也蓄势待发，加之新能源汽车的快速渗透，无疑给独立炼厂与终端油站都带来了直接的冲击，但也蕴含着多种能源并存发展的机遇。

三晋大地，能源先行，多能博弈，合作多赢

- ◆ 山西省的成品油市场格局与油品供需的挑战与机遇？
- ◆ 油品产业链企业如何在山西稳扎稳打、步步为赢？
- ◆ 煤制油产业对成品油市场的影响？
- ◆ 加油站如何在薄利时代合规创效？
- ◆ 传统加油站的新角色与新机遇？

2024年6月14日山西太原“山西省石油成品油流通行业协会成立20周年大会暨2024加油站产业创新发展大会”即将盛大开启。卓创资讯将倾情携手山西省石油成品油流通行业协会共襄盛会。

诚邀各界同仁“三晋”论道！在这场行业创新前行的思辩盛宴中，我们诚挚邀请业内专家和领军企业共同参与，集思广益，他山之石，解你所惑，让我们共同为山西省新能源高质量发展提供新动能、打造新优势！



会议亮点 / HIGHLIGHTS

①

业内独家首发“加油站私董会”“高端对话”：
总教练台上一小时，与业界领军洞察先机，共话发展

领军企业现身说法：

特邀省内卓越油站企业，现场分享创新发展谋略

②

③

资源供需对接专场：

优化供应链，助力油品零售企业综合创效

优秀企业实地参访：

探省内加油站之市场特色，学业界精英之经营之道

④



会议嘉宾 / GUEST



王旭东-加油站私董会的总裁教练

经济学博士、中国石油天然气集团公司管理专家、能源经济与市场营销研究中心主任、中国石油流通协会高速加油站委员会理事长、中国油品流通协会专家委员、北京能源环保投资企业商会顾问，拥有国有、外资、地炼、民营加油站的管理改善、营销策划与人才培养的丰富实战经验。



程昕-加油站私董会的总裁教练

中欧国际工商学院EMBA、北京零到壹管理顾问有限公司创始人、加油站私董会 发起人及联合创始人、壳牌中国校友会理事长、北京冠德车到网络科技有限公司 联合创始人前首席运营官COO、国际教练联合会 (ICF) PCC认证教练、中国注册会计师CICPA、民间登山爱好者 登顶过珠峰等近

20座6000-8000米以上雪山、壳牌与中石化、延长集团等合作伙伴在湖北、四川、广东、江苏、陕西（山西/河南）合资公司总经理，以及重庆、北京、广东等合资公司董事，带领团队打下了壳牌在中国1300多座加油站中三分之一的江山。



李伟-加油站私董会的总裁教练

美国Tacticams公司运营副总裁、曾任美国吉尔巴克维德路特中国区营销副总裁、施耐德电气中国市场总监、曾供职于百事食品及伊莱克斯。在美国与加油站客户的合作过程中，李伟先生深入研究美国加油站品牌的管理与创新，并能够从高空视角对比中美油品零售行业的差异与相似之处，从品牌建设、运营、人员管理、营销、非油业务等角度发掘适合中国油站行业借鉴学习的方法和案例。



会议日程 / AGENDA

6月11日 14:00—20:00	来宾签到
6月12日 09:00—17:30	加油站/“综合能源站管理精英研修班”之系列精品课程一
6月13日 09:00—17:30	加油站/“综合能源站管理精英研修班”之系列精品课程一
6月14日上午	大会论坛
09:00—09:10	大会开幕致辞
09:10—09:30	数据解读新趋势：卓创资讯油品行业数据白皮书（半年）发布
09:30—10:00	油站的新选择：中国煤制油行业的技术路线与商业前景
10:00—10:30	油站精益管理：低毛利时代加油站综合创效的途径
10:30—11:00	他山之石：探秘“人·车·生活”驿站，实现人与车的“双重补能”
11:00—12:00	“加油站私董会”高端对话：传统加油站的新角色与新机遇--新能源汽车产业链的合作与共赢
12:00—14:00	自助午餐
6月14日下午	资源供需对接会专场
14:00-15:00	油站财税管理进阶：提升自我保护力和创效力
15:00-16:00	专场一：加油站创新产品与优秀品牌发布会
16:00-17:00	专场二：炼厂油品资源对接洽谈会
18:00-20:00	欢迎晚宴
6月15日 08:00—12:00	参访山西当地明星企业



参会信息确认表

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓名				
职务/职称				
手机				
汇款时间	2024年__月__日; 共__位参会, 金额共计____元			
会议费用	参训费RMB: 3280元/人 (含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费等) 参会费RMB: 2980元/人 (含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费等)			
房间预订	需要会务组预订 <input type="checkbox"/>		不需要会务组预订 <input type="checkbox"/>	
	入住日期	离店日期	房间数	
标准间				
大床间				
酒店房间数量有限, 请于6月2日确定用房数量。				

汇款方式 / BANK INFORMATION

户名: 山东卓创资讯股份有限公司
开户行: 中国农业银行股份有限公司淄博
 高新技术产业开发区支行
账号: 1525 6101 0400 46432
行号: 1034 5302 5618

付款说明: 根据我司财务制度, 请您在回传回执后5个工作日内办理付款, 款到后我们将给您邮寄正式发票。

退款说明: 请于会议召开前15天以书面方式通知我们, 费用可退还80%, 于会议召开前5天通知, 将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员, 或将费用留至本公司其他会议使用。



卓创资讯
SCI99.COM

股票代码 301299



山西省石油成品油流通行业协会成立20周年大会

暨2024加油站产业创新发展大会

SCI2024 会展招商方案

SCI2024
CONFERENCE SPONSORED
INVESTMENT PROMOTION
PROGRAM

商务合作：张志敏

电 话：17710490645

邮 箱：zhangzhimin@sci99.com



赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会期大屏企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 6、赠送免费参会名额：5名； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 9、赠送2米*2米展位展架1处。 	100000	限2家
赞助单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、会期大屏企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：3名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送2米*2米展位展架1处。 	60000	限3家
支持单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、赠送免费参会名额：3名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送2米*2米展位展架1处。 	50000	限5家
晚宴赞助	<ol style="list-style-type: none"> 1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：3名； 5、赠送2米*2米展位桁架1处。 	60000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个 展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个，X展架两个，三角折页展示KT板一个 附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	35000	限3家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，长廊桁架展位，X展架两个附赠2位参会名额，赞助商LOGO列名	20000	限15家



赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
资料袋赞助	资料袋广告 (以资料袋实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告 (以参会证实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
会刊封皮赞助	会刊封皮广告 (以会刊实际大小为准, 企业形象广告画面, 送展位)	30000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间, 主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗	20000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上, 会议现场嘉宾会桌上每人一瓶	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO; 2、赠送会刊彩页广告。	30000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告 (以实际会场椅子大小为准, 设计企业形象广告画面)	30000	限1家
展位桁架	2米*2米展位展架/参会名额2位	20000	限10家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告, A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页: 6000元 封三: 3000元 内页: 2000元	不等	限20家, 内页不分先后
VCR播放赞助	大会现场黄金时间、晚宴前循环播放企业宣传片;	20000	限5家
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告;	20000	限3家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商, 晚宴每桌放置冠名商酒水, 晚宴约见引荐服务, 附赠1位参会名额	18000	限1家
台签赞助	1、每个台签下方冠名赞助企业名称; 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份, 单份重量不超过100g。	10000	限5家
普通展台	一张桌子, 2把椅子, 企业自带X展架免费摆放, 附赠2位参会名额, 企业宣传资料发放	10000	限10家



其他赞助形式 / OTHER FORMS OF SPONSORSHIP

[论坛赞助]

推介会、闭门会议

[会议用品]

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、会议用笔、
会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助

[会场展示类]

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、
椅背广告、宣传片播放、主题演讲

