



2024

第十七届中国酚酮行业大会 酚酮/BPA/ECH上下游行业高峰论坛

2024 17TH CHINA PHENOL-ACETONE INDUSTRY CONFERENCE
PHENOL/ACETONE/BPA/ECH UPSTREAM AND DOWNSTREAM INDUSTRY SUMMIT

**&第八届PC行业高峰论坛 &第三届丁酮及下游行业高峰论坛
&第一届环氧树脂及上下游研讨会**

& 8TH PC INDUSTRY SUMMIT & 3RD BUTANONE AND DOWNSTREAM INDUSTRY SUMMIT
& 1ST EPOXY RESIN UPSTREAM AND DOWNSTREAM SEMINAR

2024
时间 / 周三WED 周五FRI
3月6-8日

地点 / CHINA·KUNMING
中国·昆明

主办单位：山东卓创资讯股份有限公司

协办单位：中国化工流通协会

赞助单位：江苏汇霖化工有限公司

支持单位：KELLOGG BROWN & ROOT LLC

会议背景 / BACKGROUND

近年来，全球能源局势的不稳定和碳达峰、碳中和战略的实施，正深刻影响着中国能源行业的转型。在“十四五”期间，大炼化项目如雨后春笋般涌现，龙头企业加速产能布局，减油增化、石油材料化和深度炼化一体化将成为石化产业发展的大趋势。在这个背景下，中国酚酮产业链也迎来了新的发展机遇。

2023年，随着国内稳经济政策逐步落实，国内消费环境逐渐复苏。产能扩张成为中国酚酮产业链的主要特点，其中苯酚、丙酮、双酚A、PC和MMA产品近五年产能增速均超过20%。此外，一体化也是酚酮产业链发展的重要特征，预计到2023年底，苯酚丙酮前向一体化程度将达到60%。尽管2023年酚酮产业链供给端有明显增长，但部分产品如丙酮和MI BK受到供需错配的利好因素影响，年内均价同比上涨。此外，丙酮、环氧树脂等产品在国内外盘套利窗口开启和部分地区进口渠道受限的情况下，出口量同比大幅增长。

总的来说，2023年中国酚酮产业链供需结构发生重大变化，产业链利润重新分配。展望2024年，国内经济或延续复苏过程，但海外在高利率环境下仍面临较大不确定性。2024年，中国酚酮产业链又将面临哪些机遇和挑战？

在此，卓创资讯精心准备行业开年盛会，诚挚地邀请各位业界同仁、专家们参加2024年第十七届中国酚酮行业大会。不负春光，相约昆明，御滇池，揽西山，共赏美丽春城，共话合作愿景，共享发展机遇。

会议亮点 / HIGHLIGHTS

- 1、年度中国酚酮行业数据化服务，为行业谈判提供专业数据
- 2、覆盖上、中、下游全产业链客户群体400+，推动深度合作，顺畅资源流通
- 3、20+行业议题，全面的供需格局及展望分析，深度洞察行业趋势
- 4、近距离把握行业商机，破冰产业发展困局

企业展览 / CORPORATE EXHIBITION

活动现场预留专区，将安排与会企业进行展示、贸易洽谈、技术交流等商务活动开展。

企业展示



贸易洽谈



技术交流



日程概览 / OVERVIEW

酚酮主论坛 | 3月7日上午

数据驱动智能 Data-driven intelligence	行业态势 Industry situation	宏观经济 macro-economy	产业布局 Industrial layout	市场展望 Market outlook	嘉宾访谈 Guest Interview
------------------------------------	----------------------------	-----------------------	---------------------------	------------------------	-------------------------

平行论坛 | 3月6日-3月7日

3月6日下午 Wednesday	PC行业高峰论坛 PC Industry	丁酮行业高峰论坛 Butanone	苯酚闭门会议 Closed meeting
3月7日下午 Thursday	酚酮下游行业高峰论坛 Downstreams	环氧树脂行业高峰论坛 Epoxy resin	

商务活动 | 3月8日

3月8日 全天 Friday	商务活动 Business activities
---------------------	-----------------------------

参会群体 / ATTENDEES

- 苯酚 | 丙酮 | 双酚A | ECH | 环氧树脂 | PC | 异丙醇 | MMA | PMMA | POM | MIBK | 酚醛树脂等生产企业国内外贸易商 | 仓储物流及运输 | 第三方 | 下游终端客户

会议日程 / AGENDA

◆ 2024年3月6日 (周三) 下午

- 9:00-18:00 ▶ 大会签到&客户交流
- 14:00-16:30 ▶ 卓创资讯苯酚闭门会议
 - ▶ 1、产能扩张背景下，区域定价机制讨论
 - ▶ 2、探寻出口发展方向，FOB中国基准价格形成及定价模式讨论
- 18:00-20:00 ▶ 欢迎晚宴

◆ 2023年3月6日 (周三) 下午 --第八届PC行业高峰论坛

- 14:30-15:00 ▶ PC：供需博弈下，PC行业存量消化趋势展望
- 15:00-15:30 ▶ 下游应用：家电行业消费现状及发展展望
- 15:30-16:00 ▶ 下游应用：汽车行业发展特征及消费探析
- 16:00-16:30 ▶ 改性PC：改性PC行业市场分析及行业展望
- 16:30-17:00 ▶ 再生PC：循环经济背景下，再生PC行业发展情况

◆ 2023年3月6日 (周三) 下午 第三届丁酮及下游行业高峰论坛

- 14:00-14:30 ▶ 丁酮：供需失衡，国内丁酮行业发展现状及展望
- 14:30-15:10 ▶ 醚后碳四：2024年醚后碳四市场前景
- 15:10-15:40 ▶ 涂料：产能过剩，涂料发展趋势和政策措施
- 15:40-16:10 ▶ 丁酮肟：近几年丁酮肟产业变化及未来趋势
- 16:10-16:40 ▶ 鞋胶：下游需求减少，竞争格局及市场供需形势改变

会议日程 / AGENDA

◆ 2023年3月7日（周四）上午 酚酮会议主会场

- 09:00-09:05 ▶ 主办方致辞/协办方致辞
- 09:05-09:20 ▶ 2024中国酚酮行业发展前瞻及数据预测发布
- 09:20-10:00 ▶ 宏观：全球能源结构变局下的中国化工发展机会
- 10:00-10:30 ▶ 纯苯：国内下游仍高速扩能，未来全球纯苯供需格局如何演变
- 10:30-11:00 ▶ 丙烯：行业格局持续变动下的丙烯市场分析
- 11:00-11:30 ▶ 酚酮：扩能高峰期下的酚酮行业发展趋势
 - 1、产能急速扩张 我国市场 国际话语权提升
 - 2、酚酮-双酚A一体化趋势凸显
 - 3、企业竞争加剧区域间货源流通性紧密
- 11:30-12:00 ▶ 圆桌论坛--探寻酚酮产业链发展机遇与挑战
- 12:00-14:00 ▶ 自助午餐

◆ 2023年3月7日（周四）下午 第一届环氧树脂及上下游研讨会

- 14:30-15:00 ▶ 环氧氯丙烷新产能陆续投产，不同工艺及行业发展如何演变
- 15:00-15:30 ▶ 行业供需失衡背景下，探寻未来环氧树脂发展之路
- 15:30-16:00 ▶ 政策助推行业向高质量转变，覆铜板行业未来发展趋势分析
- 16:00-16:30 ▶ 风电行业进入高景气周期 未来市场前景如何
- 16:30-17:00 ▶ 稳妥推进双碳目标，探寻涂料行业绿色发展之路

会议日程 / AGENDA

◆ 2023年3月7日（周四）下午 酚酮下游行业高峰论坛

- 14:30-15:00 ▶ 双酚A：供需新常态下，双酚A行业发展之变
- 1、产能扩张，中国双酚A行业机遇与挑战分析
 - 2、一体化进程下，中国双酚A行业竞争分析
- 15:00-15:30 ▶ MIBK：新增产能集中释放，供需如何回归平衡？
- 1、新产能投放下MIBK的走势及未来运行方向
 - 2、下游应用及发展趋势分析
- 15:30-16:00 ▶ 异丙醇：供需失衡 异丙醇未来展望
- 1、2024产能严重过剩，竞争格局凸显
 - 2、内需难有支撑，出口仍是未来方向
- 16:00-16:30 ▶ MMA：新工艺加入，解读未来中国MMA供需格局
- 1、不同工艺成本对比下价值链分析
 - 2、探究下游需求格局，供需平衡分析
- 16:30-17:00 ▶ 酚醛树脂：传统行业向新型产业转变
- 1、成本定价下，对原料关注度不减
 - 2、企业发展规模化、多元化
 - 3、绿色低碳以及高端行业成发展主趋势
- 18:00-20:00 ▶ 自助晚餐

◆ 2023年3月8日（周五）商务活动

- 09:00-16:00 ▶ 商务活动

参会信息确认表

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓名				
职务/职称				
手机				
汇款时间	2024年__月__日; 共__位参会, 金额共计__元			
会议费用	企业入场券RMB: 3800元/人 包含含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地等			
早鸟价格	3500元/人 (截止时间2024年2月9号)			
房间预定	几号入住	几号离店	数量	
大床				
标间				
酒店房间数量有限, 请于2月26日前确定用房情况。				

汇款方式 / BANK INFORMATION

户名: 山东卓创资讯股份有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司淄博
高新技术产业开发区支行

账号: 1525 6101 0400 46432

行号: 1034 5302 5618

付款说明: 根据我司财务制度, 请您在回传回执后5个工作日内办理付款, 并将汇款底单传真至0533-6294000, 款到后我们将给您邮寄正式发票。

退款说明: 请于会议召开前15天以书面方式通知我们, 费用可退还80%, 于会议召开前5天通知, 将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员, 或将费用留至本公司其他会议使用。

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会前企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 6、5米*3米展位展架处； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底处）； 9、赠送免费参会名额：3名。 	100000	限1家
赞助单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、会前企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、3米*2.4米展位展架处； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三处）； 7、赠送免费参会名额：2名。 	60000	限3家
支持单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、3米*2.4米展位展架处。 5、赠送免费参会名额：2名； 6、赠送会刊广告彩页。 	30000	限5家
晚宴赞助	<ol style="list-style-type: none"> 1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：2名； 5、赠送3米*2.4米展位桁架处。 	80000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个，X展架两个，三角折页展示KT板一个附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	35000	限1家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，长廊桁架展位，X展架两个附赠2位参会名额赞助商LOGO列名	20000	限5家

赞助方案 / SPONSORSHIP PROGRAM

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
资料袋赞助	资料袋广告 (以资料袋实际大小为准, 企业形象广告画面) 附赠2位参会名额, 赞助商LOGO列名	20000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告 (以参会证实际大小为准, 企业形象广告画面) 附赠2位参会名额, 赞助商LOGO列名	20000	限1家
会刊封皮赞助	会刊封皮广告 (以会刊实际大小为准, 企业形象广告画面, 送展位) 附赠2位参会名额, 赞助商LOGO列名	20000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间, 主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗, 附赠2位参会名额, 赞助商LOGO列名	20000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上, 会议现场嘉宾会桌上每人一瓶, 附赠2位参会名额, 赞助商LOGO列名	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO; 2、礼品由客户提供。	10000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告 (以实际会场椅子大小为准, 设计企业形象广告画面)	20000	限1家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告, A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页: 5000元 内页: 3000元	不等	限20家, 内页不分先后
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告;	20000	限1家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商, 晚宴每桌放置冠名商酒水, 晚宴约见引荐服务, 附赠1位参会名额	18000	限1家
台签赞助	1、每个台签上方冠名赞助企业名称; 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份, 单份重量不超过100g。	10000	限5家
普通展台	一张桌子, 2把椅子, 企业自带X展架免费摆放, 附赠2位参会名额, 企业宣传资料发放	10000	限10家

其他赞助形式 / OTHER FORMS OF SPONSORSHIP

[论坛赞助]

推介会、闭门会议

[会议用品]

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、会议用笔、
会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助

[会场展示类]

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、
椅背广告、宣传片播放、主题演讲

