

2022第五届 溴素产业链高峰论坛

时间：2022年7月27-29日

地点：四川·成都

会议亮点

- ▶ 立足海外市场，全球视野解读溴素行业发展
- ▶ 溴素行业精英立足产业，解读政策、宏观经济和行业形势
- ▶ 2022年度溴产业链优质服务商评选颁奖盛典
- ▶ 贯穿溴素全产业链，促进上下游产业链无缝衔接



会议背景

BACKGROUND

溴素是重要的化工原料之一，是海洋化学工业的主要分支，广泛应用于阻燃剂、制药、精细化工、石油化工等行业，在国内外市场需求稳定增长。

2021年以来，溴素行业供应及价格方面都呈现了前所未有的局面。溴素价格居高不下，并且此现象有可能成为常态之势。进口依存度明显增强，接近50%，进口均价随国内价格水涨船高，均价水平不断刷新历年新高。价格方面，打破往年惯例的先跌后涨的趋势。供应方面，紧张成为主旋律。

随着有机高分子材料的大量应用，火灾隐患日趋严重。阻燃剂材料成为社会生产中必备的添加材料，其中溴素阻燃材料是应用最广泛的产品之一。溴素作为最重要的原材料之一，它的生产、供应、成本、运输、未来格局等等都对溴系阻燃剂起到至关重要的作用。

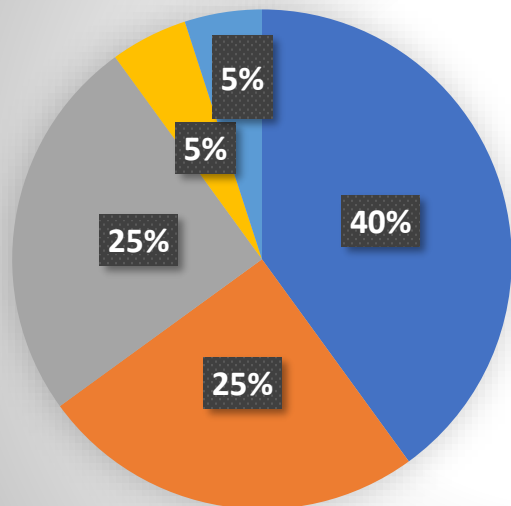
在国家有关政策的推动下，溴素行业不断进行产业优化、结构优化，与溴系阻燃剂相互成就，规模化、产业化、核心技术将成为未来行业的发展方向。

面对市场现状，溴素产业链将面临怎样的机遇和挑战？卓创资讯倾力打造2022（第五届）溴素产业链高峰论坛，诚邀您共商行业大计！

受众群体

AUDIENCE

参会群体占比



- 溴素生产企业
- 溴素贸易商
- 溴素下游生产企业（溴系阻燃剂企业、医药中间体企业等）
- 第三方（设备供应商、包装储运机构、研究机构、投资机构等）
- 溴素原料供应商

日程安排

SCHEDULE

7月27日 | 14:00-18:00 大会签到&自由交流
16:00-17:30 会前闭门欢迎酒会

7月28日 | 9:30-17:30 大会主题发言&互动交流
18:00-20:00 晚宴

7月29日 | 09:30-17:00 商务考察、走访交流

议程设置

AGENDA SETTING

板块一：

宏观市场篇-全球经济走向，资源利用分析

- 1、2022中国经济现状新趋势分析及对溴素市场的影响
- 2、我国卤水溴资源现状及其开发前景展望
- 3、环渤海湾地区海洋资源环保治理

板块二：

溴产业基本面分析篇-产业链供需分析

- 1、溴素价格一路飙升，解读背后成因及近三年溴素价格汇总分析
- 2、卤水资源日益稀缺背景下，溴素产量及开工情况汇总
- 3、进口溴化钠、氢溴酸数据分析及对溴素行业替代情况分析
- 4、海外市场异军突起，非洲、老挝、印度、埃塞俄比亚等海外市场溴素资源开发情况介绍

板块三：

双碳目标、技术升级篇-技术创新发展

- 1、探寻溴素生产节能降耗环保新工艺
- 2、智能化设备及产线升级助力溴素企业数字化、无人化车间发展。
- 3、如何一水多用，利用提溴废水二次提溴，提高卤水溴资源综合利用水平。
- 4、溴化钠工艺对溴素市场补充的前景及技术分析。

板块四：

终端应用篇-下游热点分析

- 1、中国溴系阻燃剂的市场格局详解，卤系阻燃市场前景分析。
- 2、提升溴系阻燃剂竞争潜力，环境友好、高附加值新型溴系阻燃剂的开发应用情况介绍。
- 3、制药行业对溴基中间体的需求持续增加，医药中间体对溴素需求情况汇总。
- 4、农药中间体的发展前景及对溴素需求情况分析。

板块五：

溴素在经营和使用中关注的风险点

- 1、运输过程中的风险点及规避措施
- 2、储存过程中的风险点及规避措施

拟邀企业及特别鸣谢单位

SPECIAL THANKS

山东海化股份有限公司
山东海王化工股份有限公司
山东裕源集团有限公司
山东省潍坊龙威实业有限公司
山东旭锐新材股份有限公司
寿光卫东化工有限公司
山东昌邑市灶户盐化有限公司
山东滨化长悦新材料有限公司
山东金盛海洋有限责任公司
山东鲁北化工股份有限公司
山东大地盐化集团有限公司
东营东岳盐业有限公司
莱州市通源化工有限公司
莱州诚源盐化有限公司
天津长芦海晶集团有限公司
天津长芦汉沽盐场有限责任公司
河北南堡盐场有限公司溴素分公司
沧州盐业集团溴素有限公司
唐山三友新材料股份有限公司
大连盐化集团制溴公司
大连盐化集团复州湾制溴公司
营口中辰化工有限公司
山东东信新材料科技股份有限公司
英丽化学（上海）股份有限公司
山东金宜善新材料有限公司
山东兄弟科技股份有限公司
山东天一化学股份有限公司
浙江日出精细化工有限公司
以色列化工
山东润科化工股份有限公司
河北利仕化学科技有限公司
双日（上海）化工有限公司
山东京博石化有限公司……（排名不分先后，名单持续更新中）

赞助方案

CONFERENCE SPONSORSHIP

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注	补充说明
资料袋赞助	资料袋广告（以资料袋实际大小为准，企业形象广告画面）	30000	限1家	1.所有有关设计稿件需由赞助商确认 2.双方商定可进行商议其他补充权利 3.上述条款如因其他不可抗力的原因不能执行，则大会组委会与赞助商须双方另签补充协议予以明确
参会证赞助	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）	30000	限1家	
会刊封皮赞助	会刊封皮广告（以会刊实际大小为准，企业形象广告画面）	30000	限1家	
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO； 2、赠送会刊彩页广告。	30000	限1家	
椅背广告	会场椅子背面广告（以实际会场椅子大小为准，设计企业形象广告画面）	20000	限1家	
展位展架	3米*3米展位展架、参会名额一位	20000	限10家	
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告，A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页：5000元 封三：3000元 内页：1000元	不等	限20家，内页不分先后	
PPT宣传	会议现场播放企业宣传PPT或企业视频（限时三分钟）	20000	限1家	
企业发言	会议过程中企业自我推荐。	20000	限1家	
台签赞助	1、每个台签下方冠名赞助企业名称； 2、赠送会刊彩页广告。	20000	限1家	
资料袋内页发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。 每家企业限一份，单份重量不超过100g。	10000	限3家	

其他赞助形式



► 椅背广告赞助

赞助名额：独家

是指会场座椅背面上的广告，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。

胸牌/挂绳赞助商 ◀

赞助名额：独家

参会嘉宾胸牌/挂绳独家印制企业LOGO，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。



► 展台赞助

赞助名额：不限

组办方为企业提供相关区域设置专属展区，是企业宣传的绝佳之选。



礼品/插袋资料赞助商 ◀

赞助名额：限 2 家

大会资料袋中放入企业宣传册，参会嘉宾人手一份并会长期保留。具有大范围覆盖、强制性接触的特点。



参会确认函

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
企业性质	☐ 国内生产企业 ☐ 国外供应商 ☐ 国内贸易企业 ☐ 下游用户 ☐ 国际贸易企业 ☐ 其它			
通讯地址			电子邮箱	
(发票邮寄地址)				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	经办人
姓 名				
性 别	☐ 男 ☐ 女	☐ 男 ☐ 女	☐ 男 ☐ 女	☐ 男 ☐ 女
职务/职称				
联系电话				
传 真				
手 机				
汇款时间	2022年 ____月____日；共____位参会，金额共计_____元			
收费标准：			汇款方式：	
收费标准：4980元/人 优惠价格：4600元/人（限6月30日前报名） （含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费、商务考察。）			户 名：山东卓创资讯股份有限公司	
付款说明：根据我司财务制度，请您在回传回执后5个工作日内办理付款，并将汇款底单传真至0533—6294000，款到后我们将给您邮寄正式发票。			开户行：中国农业银行股份有限公司淄博高新技术产业开发区支行	
			账 号：1525 6101 0400 46432	
			行 号：1034 5302 5618	