

# 2022 中国橡胶制品 及上下游产业创新大会 ——暨轮胎及其他橡胶制品研讨会

2022 CHINA RUBBER PRODUCT UPSTREAM & DOWNSTREAM INDUSTRIAL  
INNOVATION CONFERENCE  
- TIRE & OTHER RUBBER PRODUCTS SEMINAR

时间：2022年11月7-8日

地点：中国·合肥

主办单位：山东卓创资讯股份有限公司

指导单位：江苏省橡胶工业协会

支持单位：阿朗新科高性能弹性体（常州）有限公司

安徽中鼎密封件股份有限公司

江苏冠联新材料科技股份有限公司

善贞实业（上海）有限公司

圣奥化学科技有限公司

支持媒体：橡胶谷

## 会议背景BACKGROUND

橡胶制品广泛应用于汽车、电气、轨道交通、国防军工、航空航天、石油化工、医疗等领域。随着技术创新、安全环保、节能减排逐渐成为了现代工业发展的主题，为应对复杂多变的需求和市场环境，橡胶制品行业及其产业链也在持续提升产品性能与质量，越来越多的行业内厂商确定以技术创新为核心驱动力，确保其持续保有市场竞争力。

当前双碳目标下的环保提升成为了橡胶制品产业链共同的追求，新能源汽车的强劲发展势头也开始得到广泛关注，协同、绿色、创新等正逐渐成为制造业的核心价值体现，也为橡胶制品及上下游产业发展也带来了新的市场机遇！本届会议将重点聚焦汽车轮胎行业和其他橡胶制品新材料、新技术、新应用趋势，延伸橡胶制品及终端整车、家电企业，协同原材料与橡胶制品及终端创新力量，共谋中国橡胶制品及产业链发展大计。

卓创资讯诚邀行业同仁积极参与，共同打造**2022中国橡胶制品及上下游产业创新大会--暨轮胎及其他橡胶制品研讨会**，协同创新、绿色发展、共赢未来！

## 会议亮点HIGHLIGHTS

- ★ 贯穿橡胶全产业链，促进橡胶全产业链无缝衔接；
- ★ 延伸橡胶制品企业及终端整车、家电企业，聆听下游企业心声；
- ★ 聚焦汽车轮胎行业和其他橡胶制品新材料、新技术、新应用趋势；
- ★ 探讨传统能源和新能源汽车发展给橡胶行业带来的产品要求变化和需求量变化；
- ★ 关注双碳背景下，轮胎及其他橡胶制品面临的挑战与机遇，助力企业解决新型技术研发过程中的痛点与难点；

## 参会群体PARTICIPANTS

- ★ **30%** 橡胶制品企业：汽车轮胎，汽车及家电橡胶制品（汽车减震，汽车胶带制品，家电橡胶制品）橡胶胶管制品等生产商、汽车配套供应商、家电配套供应商、混炼胶生产企业
- ★ **25%** 终端：汽车主机厂、摩托车厂、工程机械、家电等供应商
- ★ **25%** 橡胶原辅料企业：天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁基橡胶、三元乙丙橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶、硅橡胶、氟橡胶、炭黑、硫化剂、促进剂、硅烷偶联剂、沉淀白炭黑、填充剂、补强剂、防老剂、防焦剂、增塑剂、增粘剂、帘布、纤维帘布、钢丝帘布、胎圈钢丝等相关供应商
- ★ **10%** 其他第三方设备商、技术提供商
- ★ **10%** 科研机构、投融资商、协会组织等

## 会议流程MEETING PROCESS

会议时间	会议安排
11月7日 下午	签到&布场&橡胶新材料供需交流会
11月8日 上午	总论坛开幕致辞+主题发言+嘉宾访谈
11月8日 下午	平行分论坛1：新型轮胎技术与创新应用论坛
	平行分论坛2：非轮胎橡胶制品技术论坛

## 2022/11/7 (周一 下午)

### 签到&会前会

#### 签到/领取资料/布展

拟定：橡胶新材料供需交流会（供需碰撞&新材料应用趋势交流）

★功能化溶聚丁苯橡胶国产实践前景分析

★中国溶聚丁苯橡胶/稀土顺丁橡胶技术新进展及消费领域分析

★氢化丁腈橡胶国产化发展的挑战与机遇

★轮胎添加剂在新能源汽车领域的新需求

## 2022/11/8 (周二 09:00-12:00)

### 橡胶大会总论坛

【独家数据】卓创资讯橡胶产业白皮书

---- 江云 高级市场分析师 山东卓创资讯股份有限公司

【行业趋势】阿朗新科助推合成橡胶的发展以应对汽车变革的新需求

---- 冯伟军 大中华区高级技术经理 阿朗新科高性能弹性体（常州）有限公司

【行业趋势】防老剂的发展趋势和高含量TMQ的应用研究

---- 施文忠 技术支持经理 圣奥化学科技有限公司

【价格研究】谈判中该如何选择值得信赖的基准价格

---- 崔川 估价研究中心副总监 山东卓创资讯股份有限公司

【宏观环境】双碳战略背景下，国内外汽车行业的新变革？

---- 吉利汽车研究院/蔚来汽车/比亚迪 (拟邀)

【市场动态】中国橡胶新材料出口发展机会探索

---- 泛亚航运/中远航物流 (拟邀)

【高端需求】高端装备中橡胶应用及技术

---- 株洲时代新材料 (拟邀)

【圆桌讨论】橡胶制品及上下游如何协同创新、绿色发展、共赢未来

## 日程安排SCHEDULE

2022/11/8 (周二 14:00-17:30)

### 平行分论坛1--新型轮胎技术与创新应用论坛

#### 乘用车&商用车&工程机械轮胎配套版块

【行业理解】新能源汽车轮胎的材料选用与配方设计

---- 陈生 高级工程师 中策橡胶集团股份有限公司

【市场需求】传统燃油车和新能源汽车轮胎发展及所需主材差异性

---- 陈建军 研发总监 山东华盛橡胶有限公司

【解决方案】双碳在行动：米其林TCO解决方案助力物流行业节能减排

---- 纪凯 卡客车产品经理 米其林（中国）投资有限公司

【技术工艺】不同车型的工程机械轮胎技术参数/指标要求

---- 刘向柯 工程胎市场总监 风神轮胎股份有限公司

【趋势研判】轮胎行业的最新产销存数据及趋势研判

---- 郭娟 高级市场分析师 山东卓创资讯股份有限公司

【数据分析】工程机械行业最新发展状况及趋势分析

---- 吕莹 副秘书长 中国工程机械工业协会

【配套需求】高品质乘用车&商用车轮胎选型及技术需求

---- 赛轮/万力/双星 (拟邀)

【应用趋势】汽车橡胶制品材料应用趋势发展分析

---- 吉利/一汽/蔚来 (拟邀)

【痛点应对】乘用车&商用车轮胎测试问题复盘及创新技术展望

【仿真建模】轮胎耐久性建模中的数据驱动方法及其挑战

【品牌创新】创新产品解决方案在工程机械轮胎中的应用及效果

## 日程安排SCHEDULE

2022/11/8 (周二 14:00-17:30)

### 平行分论坛2-非轮胎橡胶制品技术论坛

#### 其他橡胶制品板块

【前瞻布局】新能源汽车对密封产品的新需求

---- 柯玉超 技术中心主任 安徽中鼎密封件股份有限公司

【解决方案】橡胶环保材料的发展趋势及解决方案

---- 汪必义 总经理 善贞实业（上海）有限公司

【行业痛点】中国混炼胶行业存在的问题与后期发展机会

---- 祝斌 总经理 江苏冠联新材料科技股份有限公司

【机遇挑战】中国特种合成橡胶产业发展的机遇和挑战

---- 姜晓磊 高级市场分析师 山东卓创资讯股份有限公司

【趋势探讨】新形势下橡胶企业的应对与出路

---- 吴明生 材料学博士/副教授 青岛科技大学

【家电方向】家电用橡胶制品及原材料需求的发展趋势

---- 海尔/博世 (拟邀)

【应用趋势】汽车橡胶制品材料应用趋势发展分析

---- 吉利汽车研究院/比亚迪 (拟邀)

【创新应用】探究新型环保橡胶材料在橡胶制品中的应用

【管带方向】管带行业及其原材料需求发展趋势

【技术解析】高端密封件产品当下技术壁垒及解决方案分析

2022/11/8 (周二 18:00-20:00)

### 橡胶大会答谢晚宴

(备注：11月9日会后参观最终视当地情况而定)

## 参会信息确认表

企业名称（暨开发票名称）：				
企业经营产品：				
人员信息	参会代表1	参会代表2	参会代表3	参会代表4
姓 名				
职务/职称				
手 机				
邮 箱				
汇款时间	2022年__月__日；共__位参会，金额共计__元			
<b>2022中国橡胶制品及上下游产业创新大会--暨轮胎及其他橡胶制品研讨会</b>				
<b>畅销形式</b>	<b>线下收费标准 (单位：元/人)</b>	<b>包含服务范围</b>		
单人参会	3800元	1位参会含餐（住宿自理）		
企业参会套餐	18000元	3位参会含餐+宣传资料入袋+会刊资料LOGO列名（住宿自理）		
黄金赞助套餐	38000元	5位参会名额+特色展位+高清背景喷绘+IBM展桌+1个电视机+宣传资料入袋（住宿自理）		

## 橡胶制品企业福利（橡胶制品企业优惠价及包含服务范围）

橡胶制品企业单人参会	1688元	1位参会名额含餐（住宿自理）
橡胶制品企业参会套餐	3800元	一家企业3位参会名额含餐（住宿自理）

## 汇款方式REMITTANCE

户 名: 山东卓创资讯股份有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司淄博高新技术产业开发区支行

账 号: 1525 6101 0400 46432

行 号: 1034 5302 5618

付款说明: 根据我司财务制度, 请您在回传回执后5个工作日内办理付款, 并将汇款底单传真至0533—6294000, 款到后我们将给您邮寄正式发票。

退款说明: 请于会议召开前15天以书面方式通知我们, 费用可退还80%, 于会议召开前5天通知, 将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员, 或将费用留至本公司其他会议使用。

# 热门品牌宣传

## Brand Promotion Form



### 大会椅背广告

赞助名额：独家

大会椅背套广告，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。

### 胸牌/挂绳赞助商

赞助名额：独家

参会嘉宾胸牌/挂绳独家印制企业LOGO，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。



### 展台宣传

赞助名额：限15家

组办方为企业及相关区域设置专属展区和会客区，是企业宣传的绝佳之选。



### 宣传资料入袋赞助商

赞助名额：限5家

大会资料袋中放入企业宣传册，参会嘉宾人手一份并会长期保留。具有大范围覆盖、强制性接触的特点。



## 赞助方案 Sponsorship program

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
协办单位	1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会前企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现） 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 6、赠送免费参会名额：3名； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 9、赠送4米*3米展位展架1处。	100000	限2家
赞助单位	1、会前企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 5、赠送免费参会名额：2名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送4米*3米展位展架1处。	60000	限3家
支持单位	1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组安排）； 4、赠送免费参会名额：2名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送4米*3米展位展架1处。	50000	限5家
晚宴赞助	1、晚宴现场PPT宣传片播放，晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：1名； 5、赠送3米*3米展位桁架1处。	60000	限1家
发言+展位	发言+经典展台组合赞助：大会黄金时间企业演讲20分钟+经典展台1个展桌+洽谈椅，喷绘背景板一个，X展架两个，三角折页展示KT板一个附赠3位参会名额，赞助商LOGO列名，会前海报宣传，现场约见引荐服务	35000	限3家
经典展台	经典展台赞助：展桌+洽谈椅，长廊桁架展位，X展架两个附赠2位参会名额，赞助商LOGO列名	20000	限15家

## 赞助方案 Sponsorship program

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注
资料袋赞助	资料袋广告 (以资料袋实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
参会证赞助	参会证背面广告 (以参会证实际大小为准, 企业形象广告画面)	30000	限1家
会刊封皮赞助	会刊封皮广告 (以会刊实际大小为准, 企业形象广告画面, 送展位)	30000	限1家
茶歇赞助	大会茶歇期间, 主办方负责为企业订制茶歇糕点及小食体现专属公司LOGO字旗	20000	限1家
饮用水赞助	大会饮用水订制企业LOGO和宣传内容制作在饮用水包装上, 会议现场嘉宾会桌上每人一瓶	20000	限1家
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO; 2、赠送会刊彩页广告。	30000	限1家
椅背广告	会场椅子背面广告 (以实际会场椅子大小为准, 设计企业形象广告画面)	30000	限1家
展位桁架	3米*3米展位展架/参会名额2位	20000	限10家
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告, A4幅面彩色铜版纸印刷。封二/封底/扉页: 6000元 封三: 3000元 内页: 2000元	不等	限20家, 内页不分先后
VCR播放赞助	大会现场黄金时间、晚宴前循环播放企业宣传片;	20000	限5家
企业发言	企业领导在大会主论坛上发表 20 分钟主题演讲报告;	20000	限3家
晚宴酒水赞助	晚宴酒水订制企业专属LOGO赞助商, 晚宴每桌放置冠名商酒水, 晚宴约见引荐服务, 附赠1位参会名额	18000	限1家
台签赞助	1、每个台签下冠名赞助企业名称; 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家
资料入袋发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。每家企业限一份, 单份重量不超过100g。	10000	限5家