

2022 第六届 中国沥青行业 高峰论坛

2022 6th

China Bitumen Industry Summit

2022

05.18-20



中国.天津

主办方：山东卓创资讯股份有限公司

U

M

E

N

U

M

E

N

会议背景 MEETING BACKGROUND

2021年为“十四五”规划第一年，道路项目基本出于前期筹备阶段，加之终端资金整体偏紧，导致沥青刚性需求较差，进而限制了沥青价格涨幅。由于沥青价格涨势不及原油，沥青生产利润较差明显降低了炼厂的排产积极性，这使得沥青在产能继续增长的情况下，产量环比下跌347.74万吨至3012.05万吨，跌幅高达7.60%。2022年1月18日，国务院印发了《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，明确了到2025年公路通车目标里程达到550万公里，高速公路建成目标里程达到19万公里，且各省份《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》从2021年下半年开始陆续公布，这有助于各省份道路建设工作的推进。从整体的规划来看，虽然公路和高速公路新增的目标里程数量有所下降，但道路养护需求不断增加，对沥青需求量仍有较大支撑。此外，2021年沥青和改性沥青防水卷材累计产量为29.6亿平方米，比去年同期增长18.0%，防水卷材产量的不断增长带动防水方向沥青需求的不断增加。2022年中国沥青产能虽然保持增长态势，但国际油价不断上涨的情况下，沥青生产利润新低不断被刷新，在利润不给力的情况下，沥青产量是否延续下滑走势？沥青需求在资金持续偏紧的情况下能否来一波小高潮？沥青供应是否会在需求爆发时存在缺口？需要关注的市场热点有太多，让我们一起通过行业会议共同探讨！

5月份卓创资讯即将在天津召开2022第六届中国沥青行业高峰论坛。卓创资讯沥青行业会议，为沥青界企业提供更高层次的交流平台，汇聚各类玩家，齐聚天津，共同探讨“十四五”时期沥青行业的新变化、新挑战、新机遇，为沥青行业发展把脉问诊！

会议价值 CONFERENCE VALUE

- 非比寻常的交流机会，为业务合作牵线搭桥；
- 聚焦行业热点，业界领袖权威发言、行业最新成果与突破技术宣讲；
- 近距离把握行业商机、深度洞察行业趋势、破冰产业发展困局；
- 探索数字创新，延伸产业链，整合价值链，构建产业新业态；

议题框架 TOPICS FRAME

5月18日

13:30-18:00 大会签到

5月19日

08:40-08:50 大会致辞

08:50-09:30 2022宏观经济分析与中央政策解读

09:30-10:10 2022国际原油市场区间震荡，后期供需格局如何？

10:10-10:50 配额收紧情况下，地方炼厂原料格局及对沥青生产的影响？

10:50-11:30 “十四五”时期中国公路建设情况回顾及展望

11:30-12:10 价格大幅波动下的中国沥青市场运行情况分析

14:00-14:40 石油沥青期货运行及各环节应用情况分析

14:40-15:20 大规模公路养护时代下沥青产品的机遇与挑战

15:20-16:00 防水行业沥青应用现状及未来发展方向分析

16:00-16:40 行业调整进行时，SBS如何在变局中寻求突破

16:40-17:20 防水行业绿色环保技术的应用介绍

17:20-18:00 改性沥青市场现状及未来转型发展格局分析

往届掠影 PREVIOUS PHOTOS



参会确认函

企业宣传名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国内生产企业 <input type="checkbox"/> 国内贸易企业 <input type="checkbox"/> 国外供应商 <input type="checkbox"/> 物流、清关、货代 <input type="checkbox"/> 下游用户 <input type="checkbox"/> 国际贸易企业 <input type="checkbox"/> 其它			
通讯地址 (发票邮寄地址)			电子邮箱	
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	经办人
姓名				
性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
职务/职称				
联系电话				
传真				
手机				
汇款时间	2022年__月__日；共__位参会，金额共计_____元			
房间预订	需要会务组预订 <input type="checkbox"/> 不需要会务组预订 <input type="checkbox"/>			
需房间预订	入住日期	离店日期	房间数量	
标准间 元/天				
大床房 元/天				

温馨提示：由于酒店房间数量有限，请于会议前一周确定用房数量。若无定金，预定客房仅保留至当天下午六时整。

参会人次	收费标准	早鸟价	早早鸟价	汇款方式 账户名称：山东卓创资讯股份有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司 淄博高新技术产业开发区支行 账号：1525 6101 0400 46432 行号：1034 5302 5618
		4月28日前	4月8日前	
单人参会	3680	3496	3312	
三人成行	三人总价减300			

关于退款的说明：关于退款的说明：请于会议召开前5天以书面方式通知我们，费用可退还80%，于会议召开前3天通知，将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员，或将费用留至本公司其他会议使用。

赞助方案 SPONSORSHIP PROGRAMME

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注	补充说明
协办单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、企业发言，会场PPT宣传； 2、会前企业宣传视频播放； 3、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 4、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 5、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组的安排）； 6、赠送免费参会名额：3名； 7、赠送资料发放赞助形式； 8、赠送会刊广告彩页（封二或封底1处）； 9、赠送4米*3米展位展架1处。 	200000	限2家	
赞助单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、会前企业宣传视频播放； 2、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 3、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 4、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组的安排）； 5、赠送免费参会名额：2名； 6、赠送会刊广告彩页（扉页或封三1处）； 7、赠送4米*3米展位展架1处。 	150000	限3家	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所有有关设计稿件需由赞助商确认 2. 双方商定可进行商议其他补充权利 3. 上述条款如因其他不可抗力的原因不能执行，则大会组委会与赞助商须双方另签补充协议予以明确
支持单位	<ol style="list-style-type: none"> 1、论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO； 2、论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，标识指引系统，会刊资料等与主办方同时出现）； 3、赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组的安排）； 4、赠送免费参会名额：2名； 5、赠送会刊广告彩页。 6、赠送4米*3米展位展架1处。 	100000	限5家	
晚宴赞助	<ol style="list-style-type: none"> 1、晚宴现场PPT宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词； 2、晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝； 3、晚宴围桌企业资料摆放； 4、赠送免费参会名额：1名； 5、赠送3米*3米展位桁架1处。 	100000	限1家	

赞助方式	赞助回报及形式	收费标准 (元/家)	备注	补充说明
资料袋赞助	资料袋广告（以资料袋实际大小为准，企业形象广告画面）	50000	限1家	1. 所有有关设计稿件需由赞助商确认 2. 双方商定可进行商议其他补充权利 3. 上述条款如因其他不可抗力的原因不能执行，则大会组委会与赞助商须双方另签补充协议予以明确
参会证赞助	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）	50000	限1家	
会刊封皮赞助	会刊封皮广告（以会刊实际大小为准，企业形象广告画面）	30000	限1家	
礼品赞助	1、在礼品上增加赞助商LOGO； 2、赠送会刊彩页广告。	50000	限1家	
椅背广告	会场椅子背面广告（以实际会场椅子大小为准，设计企业形象广告画面）	50000	限3家	
展位桁架	3米*3米展位展架、参会名额一位	35000	限10家	
会刊内页赞助	会刊中彩色插页广告，A4幅面彩色铜版纸印刷。 封二/封底/扉页：8000元 封三：5000元 内页：2000元	不等	限20家，内页不分先后	
PPT宣传	会议现场播放企业宣传PPT或企业视频（限时三分钟）	10000	限5家	
企业发言	会议过程中企业自我推荐。	20000	限1家	
台签赞助	1、每个台签下方冠名赞助企业名称； 2、赠送会刊彩页广告。	10000	限1家	
资料袋内页发放	企业宣传资料随会议资料袋发放。每家企业限一份，单份重量不超过100g。	10000	限3家	

其他赞助形式 SPONSORSHIP PROGRAMME

【论坛赞助】

推介会、闭门会议

【会议用品】

会刊广告、资料袋、胸卡、颈绳、茶歇赞助、会议用笔、会议笔记本、瓶装水赞助、伴手礼赞助

【会场展示类】

X展架、易拉宝、展板、桁架、展台、椅背广告、宣传片播放、主题演讲



2022第六届中国沥青行业高峰论坛

2022 6th China Bitumen Industry Summit



合作伙伴

PARTNERS

世界500强企业
中的287家与卓创资讯
建立合作关系



SCI会友 · 官方订阅号



商务联系

BUSINESS CONTACTS

程璐明
0533-5075761
chenglm@sci99.com



扫描二维码微信联系