



# 2022第八届 中国合成氨 及下游行业研讨会

2022 8<sup>th</sup> China Synthesis Ammonia and  
Downstream Industry Seminar

## 花满“滇”香 “氨”聚大业

诚邀

INVITATION

8.08 2022  
Mon

8.10 2022  
Wed

中国·昆明

主办单位：山东卓创资讯股份有限公司

协办单位：云南恒润经贸有限公司



## 会议背景BACKGROUND

2021年是“十四五”规划开局之年，国内加快推进双碳目标，同时全球能源转型速度加快。10月份全球“气荒”，进而引发了“气价-电价-碳价”三者共振上行，带动了第一波能源商品价格上涨。

进入2022年，未结束的寒冬遇上了东欧国际局势动荡，更加催化了全球能源的供应紧张，在紧张的气氛下，各国纷纷选择囤积能源……多因素交织下，能源价格出现了较为明显的上涨。再叠加国际化肥阶段性供需错配，原料成本高企，助力国内化肥及合成氨价格屡创新高。

面对复杂的国际形势，“十四五”期间中国经济发展趋势如何？双碳目标下，氢能发展将迎来何种机遇？“绿氨”能否成为行业新风口？下游配套合成氨装置集中投产，将给商品氨市场带来什么影响？国际商品氨大幅波动，中国合成氨进出口前景如何？从数据角度分析，合成氨市场供应与需求前景如何？……

针对以上行业热点，卓创资讯将于8月8-10日在春城昆明召开2022第八届中国合成氨及下游行业研讨会，依托自身资讯优势，为业内同仁搭建合作、交流平台。特别邀请行业专家发表重要演讲，更有来自生产、贸易、技术、工程、设备、物流、仓储和其他配套服务领域的嘉宾出席会议，共同探讨行业关注热点话题，探寻行业未来发展机遇。

## 会议亮点HIGHLIGHTS

- 深度解读“十四五”期间中国经济发展趋势及驱动因素
- 双碳目标下，解读中国氢能源行业发展新机遇
- 供需错配下，国际化肥市场变化及中国合成氨进出口形势分析
- 从数据角度解读，中国合成氨行业发展分析及未来趋势
- 解读合成氨下游化肥及工业需求变化及未来趋势
- 从肥料到燃料，“绿氨”发展现状及未来趋势分析



## 会议亮点 Agenda of the conference

### 2022. 08. 08 (周一)

14:00-17:00 嘉宾签到&商务交流

18:00-20:00 自助晚餐

### 2022. 08. 09 (周二) 上午 大会日程

09:00-09:10

大会主办方致辞

09:10-09:50

**2022年宏观经济趋势与破局之道**

嘉宾：丁锐 上海峤悦投资有限公司 总经理

09:50-10:30

**双碳目标下，氢能发展迎来新机遇**

嘉宾：符冠云 国家发改委能源研究所 研究员

10:30-10:40 茶 歇

10:40-11:20

**液氨国际贸易概况**

嘉宾：戚成国 云南恒润经贸有限公司 副总经理  
新加坡珍宝石油 (GEMOILSINGAPORE) 高级顾问

11:20-11:40

云南恒润经贸有限公司主题演讲

嘉宾：

12:00-13:30 自助午餐

### 2022. 08. 09 (周二) 下午 大会日程

14:00-14:40

**再创新高，中国合成氨市场回顾及未来趋势**

嘉宾：刘强 卓创资讯 合成氨行业高级分析师

14:40-15:20

**氨氢融合新能源技术及工业应用**

嘉宾：程一兵 澳大利亚工程院院士、武汉理工大学  
学科首席教授

15:20-16:00

**尿素：坐看风起云涌，静待云卷云舒**

嘉宾：汤菲菲 卓创资讯 尿素行业高级分析师

16:00-16:40

**下游发展：中国己内酰胺行业发展现状及展望**

嘉宾：拟邀中

18:00-20:00

**恒润之夜——答谢晚宴**

### 2022. 08. 10 (周三) 全天

08:00-17:00 商务活动



## 参会信息确认表

企业名称 (暨开发票名称)				
企业经营产品				
人员信息	参会代表	参会代表	参会代表	参会代表
姓名				
职务/职称				
手机				
汇款时间	2022 年 ___月___日；共___位参会，金额共计___元			
会议费用	会费RMB：3200 元/人（含资料费、餐饮费、专家咨询费、场地费等）			
房间预订	需要会务组预订 <input type="checkbox"/>		不需要会务组预订 <input type="checkbox"/>	
	入住日期	离店日期	房间数	
标准间				
大床间				
酒店房间数量有限，会前7个工作日请确定用房数量。				

## 汇款方式REMITTANCE

户名：山东卓创资讯股份有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司淄博

高新技术产业开发区支行

账号：1525 6101 0400 46432

行号：1034 5302 5618

**付款说明：**根据我司财务制度，请您在回传回执后5个工作日内办理付款，并将汇款底单传真至0533—6294000，款到后我们将给您邮寄正式发票。

**退款说明：**请于会议召开前15天以书面方式通知我们，费用可退还80%，于会议召开前5天通知，将不再退还任何费用。但您可以在会前任何时候替换参会人员，或将费用留至本公司其他会议使用。



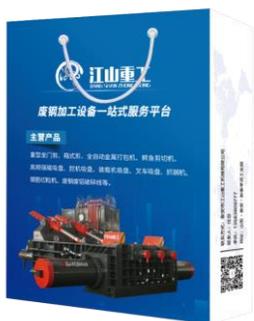
## 特别鸣谢 Special Thanks

农业农村部农村经济研究中心	聊城市嘉德物资有限公司	诺力昂化学品（宁波）有限公司
福建永荣控股化工销售事业部	万华化学（烟台）销售有限公司	河南能源化工集团化工销售有限公司
中国能建广东院	太原恒泰华商贸有限公司	沂州科技有限公司
中国石油大学（北京）提高采收率研究院	枝江市林龙化工商贸有限公司	沁阳市龙飞物资贸易有限公司
中石油吉林化工工程有限公司	洛阳淳德商贸有限公司	浙江晋巨化工有限公司
厦门大学能源学院	利津县东莱化工销售有限责任公司	晋能控股装备制造集团有限公司
山西赤道工贸有限公司	武汉群星明供应链管理股份有限公司	启东海四达化工有限公司
山西鑫高隆商贸有限公司	美商运安(上海)有限公司	岳阳市广汇工贸有限公司
山东恒昌圣诚化工股份有限公司	河南晋开化工投资控股集团有限责任公司	希杰(沈阳)生物科技有限公司
云南恒润经贸有限公司	杭州博利尔化工有限公司	安徽泉盛化工有限公司
江苏天泰化工有限公司	滕州祥润化工有限公司	洛阳宏昌工贸有限公司
清丰县天怡化工有限公司	抚州市远成实业有限公司	吉林省昊坤彤经贸有限公司
浙江巴陵恒逸己内酰胺有限责任公司	绍兴诺泰化工有限公司	项城市水寨怀兰化工经销处
沧州运安化工产品销售有限公司	青州金星化工有限公司	重庆华峰化工有限公司
佛山市三水太和化工贸易有限公司	邯郸市昱伟化工贸易有限公司	江西信氨能源科技有限公司
江苏安德福化工贸易有限公司	商丘市中通化工有限公司	盈德气体（上海）有限公司
通许县双天明化工有限公司	衡阳市金昇化工贸易有限公司	开封盛明商贸有限公司
滨化集团股份有限公司	山东鲁洲集团沂水化工有限公司	佛山市华华盛化工有限公司
东营恒昇化工有限公司	福建申远新材料有限公司	山西大京广交通材料股份有限公司
宁波新明化工有限公司	无锡市锡西气体有限公司	高平市怡汇林工贸有限公司
石家庄市东皓化工有限公司	沧州旭阳化工有限公司	山西安盛化肥发展有限公司
龙岩神舟贸易有限公司	苏州枫之林环保材料有限公司	衡水双盈化工贸易有限公司
杭州欣然化工有限公司	石家庄安瑞科气体机械有限公司	濮阳市银祥化工有限公司
济宁成瑞环保设备有限公司	河南东科化工产品销售有限公司	瓮福紫金化工股份有限公司
安徽佳运化工有限公司	河南心连心化学工业集团股份有限公司	晋能控股装备制造集团天源山西化工有限公司
泰兴市苏荣助剂厂	潍坊赛诺凯特催化剂有限公司	青岛宏富昕化工技术装备有限公司
交城县鑫达化工有限公司	山西鑫铝通化工贸易有限公司	邯郸市傲辉化工有限公司
沧州渤海新区鸿达化工有限公司	永州海洋化工有限公司	三明市华光工贸有限公司
三明三石化工有限公司	余姚市华华物资有限公司	石家庄启泰化工产品贸易有限公司
浙江泰信物产有限公司	浙江东鹏船舶修造有限公司	海阳国安化工有限公司
江苏省化肥工业有限公司	临沂红日液化有限公司	抚顺益博石化经贸有限公司
三明市明忠化工有限公司	中石化巴陵分公司煤化工部	大同开发区国兴隆化工有限公司
营口拓源化工有限公司	安徽昊源化工集团有限公司	太原化兴化工运销股份有限公司
唐山国环环保科技有限公司	湖南坤泰化工有限公司	衢州市荣泰化工有限公司
智胜化工股份有限公司	阳煤太化新材料有限公司	CRU(北京)咨询有限公司
兴业县同吉化工有限公司	沧州市宏顺化工产品有限公司	加钾贸易（上海）有限公司
广西臻润新材料有限公司	铜陵晟泽环保科技有限公司	湛江港（集团）股份有限公司
广州市华达石化有限公司	黑龙江金象生化有限责任公司	内蒙古大唐鼎旺化工有限公司
襄阳达德昌化工有限公司	亚美洛巴（北京）贸易有限公司	内蒙古金谷石化有限责任公司
上海嘉盛石油化学品有限公司 珍宝石油（新加坡）有限公司	秦皇岛万硕液氨销售有限公司	福建永荣科技有限公司
大连宇隆农业发展有限公司	济源市瑞鑫物资有限公司	沈阳大成大合化工有限公司
天辰齐翔新材料有限公司	中国石化化工销售有限公司	公安县永利化工有限公司
石家庄臻佳化工贸易有限公司	灵宝市海烨化工有限公司	秦皇岛信义商贸有限公司
榆林富兴化工工程责任有限公司	晋城市益兴达工贸股份有限公司	蓝星安迪苏南京有限公司
公安县源中化工有限责任公司		



## 品牌宣传

Brand Promotion Form



### ▶ 手提袋广告

赞助名额：限2家

大会参会客户资料袋广告，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。

### ◀ 胸牌/挂绳赞助商

赞助名额：独家

参会嘉宾胸牌/挂绳独家印制企业LOGO，具有大范围覆盖、强制性接触、强烈的视觉色彩冲击的特点。



### ▶ 展台宣传

赞助名额：限10家

组办方为企业及相关区域设置专属展区，是企业宣传的绝佳之选。

### ◀ 礼品/插袋资料赞助商

赞助名额：限5家

大会资料袋中放入企业宣传册，参会嘉宾人手一份并会长期保留。具有大范围覆盖、强制性接触的特点。

