

# 2020第八届 中国国际乙醇产业论坛

**全球市场前景、大咖头脑风暴、大数据发布**

2020年7月15-17日 中国·苏州

主办单位： **卓创资讯**  
SCI99.COM

## 会议背景

2020年注定是不平凡的一年，公共卫生事件蔓延及沙特价格战的利空消息令国际油价呈现大幅下跌趋势，生物能源发展受阻，美国、巴西乙醇行业逢阶段性压力，但中国乙醇行业当前所面临的机遇前所未有，消毒酒精需求“不期而遇”，出口为二季度市场助力。另外中、美贸易关系峰回路展，二季度试探性进口消息不断，未来进口乙醇是否有望重回2018年巅峰值？乙醇汽油发展减速，燃料乙醇未来行业发展趋势如何？另外在全国粮食再创新高背景下，玉米国内库存消耗快速，临储玉米溢价高，陈化水稻作为低价原料，木薯乙醇行业扭亏为盈，发展粮食乙醇还是非粮乙醇长线机遇在哪里？

疾风知劲草，卓创资讯盛邀国内外相关机构、产业链企业、金融投资等专家学者汇聚苏州，以最权威、最专业的视角，深入研究市场焦点、热点，共同探讨2020年行业发展的热点话题，共话行业未来发展趋势，2020第八届中国国际乙醇产业论坛期待您的到来。

## 客户群体

乙醇上游供应商 乙醇生产企业 乙醇国际/国内贸易商 乙醇下游及终端制品企业  
投资商 券商 成品油生产企业 成品油贸易商 第三方



## 7月15日(周三)

13:00-18:00 会议签到

18:00-20:00 自助晚餐

## 7月16日(周四) 上午

09:00-09:10 开幕致辞

09:10-10:00 危局升级 多变环境下的原油市场将如何演绎  
供强需弱 原油基本面分析  
突发因素不断 一季度原油探底在路上  
底在何方 原油未来走势探讨

嘉宾：山东卓创资讯股份有限公司 朱光明

10:00-10:40 需求复苏 玉米市场未来发展趋势探讨  
新形势下 全球玉米供需分析  
终端复工 新供需环境下玉米运行特点  
利好不断 中国玉米后市探讨

嘉宾：中粮贸易有限公司 祝铭 商情部 研发管理部副经理

10:40-11:20 是触底反弹还是困局之争 食用及工业乙醇未来发展趋势研究  
此消彼涨 中国乙醇行业供需分析  
把握当下 消毒乙醇市场需求分析  
寻求突破 乙醇未来发展趋势研究

嘉宾：吉林省新天龙实业股份有限公司 梁玉双

11:20-12:00 此起彼伏 粮食乙醇与非粮乙醇发展分析  
各品种乙醇发展竞争力分析未来发展前景探讨

嘉宾：山东卓创资讯股份有限公司 林美杰 高级分析师

12:00-13:30 自助午餐



## 7月16日(周四) 下午

- 14:00-14:30 中国危险品货物运输行业发展形势分析  
危化品物流发展现状分析  
危化品物流行业政策探讨  
危化品物流发展前景分析  
嘉宾：交通运输部公路科学研究院 张国胜 部长
- 14:30-15:10 行业遇冷 燃料乙醇未来供需探讨  
潮起潮落 燃料乙醇行业近年供需分析  
柳暗花明 进口乙醇后续走向  
低油价受限 燃料乙醇未来发展分析  
拟邀嘉宾：河南天冠企业集团有限公司 曹婉瑜 总工程师
- 15:10-15:40 醋酸乙酯市场现状及发展趋势  
基本面：近年市场供需变化分析  
市场反应：针对供需的变化，市场做出了怎样的调整？  
二季度预期：市场未来变化如何？  
拟邀嘉宾：江门谦信化工发展有限公司 吕圣民 市场部经理
- 15:40-16:20 工业乙醇工艺运行的社会效益与经济效益分析  
工业乙醇竞争力分析  
工业乙醇技术路线发展探讨  
工业乙醇发展前景研究
- 18:00-20:30 答谢晚宴

## 7月17日(周五)

- 08:00—18:00 商务活动





全程协办 (限两家) 100000	企业发言，会场PPT发言/宣传片播放
	论坛所有合作媒体广告中将出现赞助企业名称及LOGO
	论坛背景板及论坛所有宣传推广资料协办单位挂名（主论坛背景板，会刊资料等与主办方同时出现）；
	赞助企业负责人前排就坐及制作台卡权益（具体位置服从会务组的安排）
	赞助企业负责人答谢晚宴时“主围”就座权利
	赠送免费参会名额：两名
	赠送资料发放赞助形式
	赠送会刊广告（封二或封底一处）
	赠送主席台侧易拉宝广告位一处
赠送展位一处	
胸卡广告 (限一家) 10000	参会证背面广告（以参会证实际大小为准，企业形象广告画面）
企业发言 (限两家) 20000	会议过程中企业自我推荐15分钟
	赠送免费参会名额：一名
	赠送展位一处
展台赞助 30000	实物展示，现场介绍，全方位、立体化宣传，是企业宣传首选方案。
	赠送免费参会名额：两名
晚宴赞助 (限一家) 50000	晚宴现场宣传片播放、晚宴进行时主持开场祝酒词
	晚宴可定制企业专属背景，晚宴现场入口放置易拉宝
	晚宴围桌企业资料摆放
	赠送免费参会名额：两名
会刊宣传	赠送展位一处
	会刊中彩色插页广告，A4幅面彩色铜版纸印刷。（内页不分先后） 封二 /封底：3000元 封三：2000元 内页：1000元
展架 (限三十家) 1000	宣传企业X展架/易拉宝（排列不分先后）
单项宣传 10000元/个	企业宣传资料随会议资料袋发放（每家企业限一份，单份重量不超过100g）
	企业宣传片（限时三分钟内）
	定制水，瓶身印有赞助商LOGO及会议寄语
	笔记本、会议用笔上会印有赞助商公司名字和LOGO。
	会场椅背广告赞助